

Zápis o obhajobě doktorské dizertační práce

Datum: 9.6. 2010

Jméno: Mgr. Aleš Bartl

Téma: Srovnávací, klamavá a skrytá reklama

Přítomni: Doc. JUDr. Stanislav Plíva, CSc., předseda komise, Prof. JUDr.

Květoslav Růžička, CSc., JUDr. Marie Zahradníčková, CSc., JUDr. Miloš

Tomsa, CSc., členové komise, JUDr. Jiří Macek, JUDr. Daniel Patěk, Ph.D.,

opONENTI, Prof. JUDr. Stanislava Černá, CSc., školitelka

Po zahájení představil předseda komise Doc. Plíva doktoranda a poskytl informaci o publikaci jeho disertační práce. Doktorand ve svém úvodním slovu hovořil o cílech a smyslu své práce a charakterizoval také problémy, se kterými se při řešení dané problematiky setkal.

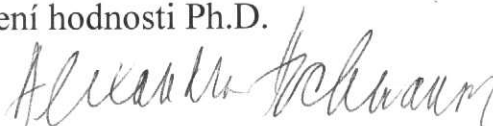
Jako první vystoupil s kladným posudkem JUDr. Macek. Jako výhradu uvedl definici reklamy. Dále položil otázku ke generální klauzuli a zvláštní skutkové podstatě z hlediska nekalé reklamy.

Druhý oponent JUDr. Patěk rovněž doporučil práci k obhajobě. Vytkl doktorandovi nedostatečnou komparaci s francouzskou úpravou a absenci inspirace pro české právo. Komentoval otázku náhledu na spotřebitele podle francouzského práva.

Uchazeč se vyjádřil k oponentským posudkům a odpověděl na připomínky a dotazy.

Ve všeobecné rozpravě vystoupili školitelka Prof. Černá (kladně k osobě uchazeče) a Doc. Plíva (vztah generální klausule a skutkových podstat, charakteristika nekalé soutěže).

V neveřejné části obhajoby proběhlo tajné hlasování s jednoznačně kladným výsledkem (7/0) ve prospěch udělení hodnosti Ph.D.



Zapsala: Alexandra Hochmanová