

Informační věda nabízí užitečné nástroje a přístupy pro pochopení komplexních situací znalostní ekonomiky a globalizovaného světa informační společnosti. Předmětem disertace jsou informační aspekty investování. Cílem je identifikace klíčových informačních faktorů pro formulaci úspěšné investiční strategie zaměřené na firmy z „nové ekonomiky“.

Disertace analyzuje informační transfer z pohledu hlavních aktérů (investor, informační manažer) a nabízí celkový pohled na problémovou situaci. Informační potřeby investora pramení z jeho úsilí o nalezení firemních superhvězd. Práce informačního manažera by měla v nejvyšší možné míře reflektovat firemní strategii a odpovídat aktivitám konkrétní společnosti. Pokud jsou ve svém úsilí úspěšní, je velká šance, že se investor potká s informačním specialistou ve stejné firmě a přispějí tak k dalšímu zlepšení jejího výkonu a úspěšnosti.