

Vyjádření školitelky k disertační práci PhDr. Radky Čapkové

Intertextualita v reklamě a její využití v hodinách českého jazyka na SŠ

Disertační práce Radky Čapkové je z hlediska volby tématu aktuální, a to jak v části teoretické, tak zejména v části výzkumné. Východiskem pro disertaci bylo studium a pečlivá analýza bohaté lingvistické domácí i zahraniční literatury, na jejímž základě si autorka zvolila koncepci přínosnou pro další práci.

Část výzkumná je rovněž založena na znalostech odborné literatury pedagogické i didaktické, jakož i na analýze současných užívaných učebnic pro český jazyk.

Autorka se musela vyrovnat s obtížemi, které přináší v současné době přímý výzkum a přizpůsobit tomu svou metodu. Prokázala znalosti různých metodických přístupů a svou volbu pomocí dotazníku patřičně zdůvodnila. Citlivě přistupovala k hodnocení výsledných údajů, dovedla se vyhnout jakékoliv schematizaci. Přínos jejího výzkumu pro vyučovací praxi je v tom, že ukazuje zajímavou práci s konkrétními texty, vede k zamyšlení nad vztahy mezi nimi, rozvíjí ty jazykové kompetence, na které se na střední škole mnohdy zapomíná.

Zvláště si cením toho, že didaktická výzkumná část není pouhým přídatkem předložené disertace, ale její kvalitní a plnohodnotnou součástí. Doporučuji autorce, aby počítala s jejím publikačním využitím.

Závěrem mohu konstatovat, že předkládaná práce R. Čapkové splňuje požadavky kladené na práce tohoto druhu, a proto ji doporučuji k obhajobě.

V Praze 27. října 2009


Doc. PhDr. Naděžda Kvítková, CSc.