

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Plšek Tomáš

Název práce: Komunikační strategie HC Sparta Praha

Cíl práce: cílem bakalářské práce je vyhodnocení stavu komunikační strategie HC Sparta Praha v letech 2005-2007 a navrhnout změny pro komunikační strategii na léta 2009-2011

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tématické analýzy	Výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně

Praktická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Bakalářská práce je přehledně koncipována a vychází z velkého množství datových zdrojů uvedeného klubu. V bibliografických citacích čerpá i ze 6 původních zahraničních zdrojů.

s. 54 – škoda, že v případě nového sponzora se autor neorientoval na reálnou existující firmu, ne na firmu fiktivní, využitelnost výsledků práce mohlo pak být na vyšší úrovni. Zároveň se domnívám, že v době finanční krize těžko firmy vyrábějící sportovní oblečení, obuv a sportovní vybavení navýší rozpočet HC Sparty ještě o 5%, tj. na celkových 25%.

Otázky k obhajobě:

Vysvětlete, jak by se měly dále kultivovat vztahy firmy a týmu!

Co jsou hospitality programy a proč jste se na ně v práci neorientoval?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

V Praze dne 31.8.2009

J. Štáhl

x