

Název: Mediální prezentace sportu v národním kontextu

Abstrakt:

Práce se zabývá fenoménem transformace sportovní události v médiích. V teoretické části je popsán tento fenomén optikou tzv. západní kultury se zaměřením na sportovní událost jako na příběh. V praktické části je proveden kvalitativní rozbor vybraných periodik věnujících se "příběhu" Barbory Špotákové.

Klíčová slova: mass-media, mediální prezentace, sport