

Bibliografická identifikace

Jméno a příjmení autora:	Martina Pavlová
Název práce česky:	Komunikace klubu AC Sparta Praha, fotbal a.s.
Název práce anglicky:	Communication of AC Sparta Praha, fotbal a.s.
Katedra:	Katedra kinantropologie, humanitních věd a managementu sportu
Vedoucí práce:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Rok obhajoby:	2009

Abstrakt česky

Diplomová práce Komunikace klubu AC Sparta Praha, fotbal a.s. pojednává o mediální struktuře, komunikačních a PR aktivitách klubu a částečně navazuje na bakalářskou, v níž jsem se zabývala postavením klubového časopisu v komunikaci klubu. Práce vychází z primárních i sekundárních zdrojů informací. Jejím hlavním cílem je zhodnocení komunikace na základě názorů fanoušků klubu získaných prostřednictvím dotazníkového šetření a podrobné analýzy komunikačních kanálů. Teoretický rámec práce tvoří charakteristika specifického vztahu mezi sportem a médií a vymezení základních pojmů z oblasti Public Relations a komunikace s důrazem na jejich aplikaci ve sportu.

Abstract in english

Diploma thesis Communication of AC Sparta Praha, fotbal a.s. deals with media structure, communication and Public Relations of the club. Thesis partly extends my bachelor thesis which is focused on the position of the club's magazine in Sparta's communication. Thesis is based on primary data as well as secondary data sources. Data gathered by the self-administered questionnaire and detailed analysis of the channels of club's communication serve as the basis for the complex evaluation of Sparta's communication which is the main goal of this thesis. Theoretical background comprises of the description of unique relationship between sport and media and of the definition of the key terms relating to Public Relations and communication with emphasis on their application in sport.