

## **ABSTRAKT**

**Název:** Analýza obsahu mediálních sdělení deníků MF DNES a Hospodářské noviny  
k problematice diváckého násilí

**Cíl:** Kvantitativně zhodnotit zobrazování násilí fotbalových diváků v denících MF DNES a  
Hospodářské noviny.

**Metoda:** Pro účely výzkumu byla použita metoda obsahové analýzy.

**Výsledky:** Výzkumné otázky byly zodpovězeny porovnáním získaných dat.

**Klíčová slova:** média, divácké násilí, periodický tisk, obsahová analýza