

ABSTRAKT

Ná z e v :

Motivace k snowboardingu

Cí l p r á c e :

Cílem této práce bylo přispět k hlubšímu poznání motivace snowboardistů.

Nahlédnout do nitra jezdců a zjistit, co je na snowboardingu tak moc přitahuje, co pro ně znamená, proč se stává jejich životním stylem.

Zmapovali jsme, jací lidé se věnují snowboardingu, a proč tito vyjíždí do hor, vynakládají úsilí, námahu, čas i peníze, aby si vychutnali svou jízdu na sněhu.

Me t o d y :

Pro výzkum jsem zvolila metodu dotazníkového šetření.

Výsledky byly statisticky zpracovány v programu Excel.

V ý s l e d k y :

Výsledky výzkumu ukazují, že většina snowboardistů, účastnících se výzkumu, provozuje tento sport, protože jim umožňuje trávit čas v přírodě, osvobodit se a uniknout od všedního života. Silným motivačním prvkem je pro ně pocit vzrušení při zvyšování hladiny adrenalinu během jízdy.

Významné při snowboardingu se potvrdily sociální vazby. Snowboarding je jistou formou možnosti setkávání se s přáteli a vytváření nových sociálních kontaktů.

Naopak minimum jedinců považuje snowboarding za prostředek vlastní seberealizace. Většina respondentů

se nevěnuje snowboardingu kvůli tomu, aby dosáhli úspěchu a uznání od okolí, ale protože při něm zažívají radostné chvíle a snowboarding je baví sám o sobě se vším, co přináší a nabízí.

Kl í ě o v á s l o v a :

Snowboarding, motivace, potřeby, zájmy