

# POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Horák David

Název práce: Marketingový výzkum image značky Adidas v ČR

Cíl práce: Zjistit pozici v oblasti image značky Adidas na českém trhu ve srovnání s její nejbližší konkurencí a doporučit další možné aktivity, které by dopomohly k ještě lepšímu vnímání značky

## Náročnost tématu na:

- |                                     |             |                 |                    |
|-------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------|
| - teoretické znalosti               | podprůměrné | <b>průměrné</b> | nadprůměrné        |
| - vstupní údaje / jejich zpracování | podprůměrné | průměrné        | <b>nadprůměrné</b> |
| - použité metody                    | podprůměrné | <b>průměrné</b> | nadprůměrné        |

## Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou - citace	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň	velmi dobře

## Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

**nadprůměrná**

## Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Práce je celkově dobře zpracovaná a vyvážená. Na teoretické části oceňuji především ucelený přehled poznatků z oblasti marketingu. V teoretické části jsou přehledně vystihnuty hlavní podklady pro praktickou část.

Zajímavou shledávám analytickou část s konkrétními příklady marketingových aktivit společnosti Adidas v ČR.

Provedený výzkum hodnotím velmi kladně, neboť obsahoval mnoho zajímavých otázek a byl proveden na velkém množství tazatelů.

Za výtku autorovi stojí gramatické nedostatky v diplomové práci. Také bych navrhovala pro lepší orientaci čtenáře přehlednější prezentace výsledků výzkumu s plynoucími doporučeními pro praxi.

Dle mého názoru není účelné spojovat kapitolu „doporučení“ s kapitolou „závěr“.

## Otázky k obhajobě:

1. Považujete vzorek respondentů za reprezentativní?
2. Vzhledem k Vaším pracovním zkušenostem ve firmě Adidas, byl jste nějakým výsledkem z výzkumu překvapen?

3. Výzkum byl jistě finančně náročný, byly jeho výsledky využity v praxi?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:** výborně-velmi dobře (podle výsledku obhajoby)

V Praze dne 10.9.2009

  
.....  
Ing. Dita Strašáková