

Tato práce je teoretickou studií, jejíž témata jsou reflektována a doplněna v didaktickém výtvarném projektu a ve vlastní výtvarné tvorbě. Práce zkoumá oděv a jeho význam ve vztahu k tělesnosti a sociální identitě jednotlivce, jeho roli v dnešní české a Šířeji i v euroamerické většinové společnosti. Pro pochopení současné sociální role oděvu a proměn jeho znakovosti v tomto prostředí je zásadní vliv masových médií na jedince a společnost. Vhled do minulosti naší kultury, skrze její hodnotové tradice a proměny způsobů péče o zevnějšek, je podstatný pro plastické uchopení problému, protože je součástí kulturní reality současnosti.