

Pedagogická fakulta Univerzita Karlova v Praze

Diplomová práce: Implementace mediální výchovy do školního vzdělávacího programu v návaznosti na očekávané výstupy oboru výchova ke zdraví

Autor: Martina Hlaváčková

Posudek oponenta diplomové práce

Předkládaná práce je rozvržena do devíti kapitol, první a druhá se věnuje terminologii a charakteristice medií, třetí až pátá se orientuje na problematiku medií ve výchovně-vzdělávacím procesu, mediální gramotnosti a mediální výchově. Šestá kapitola podává stručný vhled do výchovy ke zdraví a sedmá výsledky orientačního šetření zjišťující míru začlenění témat mediální výchovy do vyučovacích hodin výchovy ke zdraví. Poslední dvě kapitoly jsou návrhem implementace mediální výchovy do výuky výchovy ke zdraví včetně ověření modelových hodin v praxi.

Autorka se orientovala na aktuální téma vlivu medií na naše chování a jednání se záměrem popsat a analyzovat výchovně-vzdělávací proces, mediální gramotnost. Vzhledem k charakteru práce, jedná se o diplomovou práci, tak jejím cílem není zpracovat „pomůcku“ (str.11), která bude sloužit učitelům v praxi, ale demonstrovat a obhájit odborný text k danému tématu.

Pokud hovoříme o *médiu*, musíme také uvést naše *jazykování*, které je prvotním médiem (str.12 – 13). Rovněž autorka nemůže přejít ve stručném výčtu vývoje medií jedno médium, které předcházelo svým vlivem písmo, a tím je *architektura*, stavba, která je médiem sociálního. Tištěné texty byly první v Číně, což je dobré uvést v souvislosti s J.Gutenbergem. Může autorka uvést jaký je rozdíl mezi médiem a informací? V případě internetu www je nutné také více uvést dopady vzniku nového „virtuálního prostoru“ na proces komunikace. Škoda, že v literatuře nebyl využit M. McLuhan či U.Eco.

Diplomantka velmi dobře zpracovala kapitoly věnované mediální výchově, výchově ke zdraví, poskytující široký vhled do dané problematiky.

V orientačním šetření autorka uvádí, že vyplňování dotazníků probíhalo anonymně (str.60), jak dodržela tuto anonymitu v případě oslovení svých bývalých spolužáků (učitelů), či v případě osobního předání?

Na str. 88 nahoře začíná věta, nebo chybí část? Vhodné by bylo uvést formy a způsoby podprahového působení na psychiku jedince v případě reklamy, což je hlavní záměr reklamy. Návrh implementace mediální výchovy do výuky výchovy ke zdraví je zcela oprávněné a nutné, proto oponent oceňuje text, který se ubírá tímto směrem.

Práce je dobře koncipována a strukturována a splňuje nároky kladené na diplomovou práci.

Hodnocení : výborně

V Praze, dne 26.9.2009

.....
PhDr.Jiří Kučírek, Ph.D.