

Tato práce pojednává o strukturálních změnách v maloobchodě a jak tyto změny ovlivňují činnost drobných obchodníků ve vybraném regionu. Maloobchod tvoří neoddělitelnou součást ekonomiky téměř v každém vyspělejší státě na světě. Globalizační a koncentrační tendence, které odstartovali proces prudkého rozvoje maloobchodu zhruba v 90. letech minulého století způsobují zásadní změny v jeho struktuře dodnes. Začaly se objevovat supermarketky a hypermarketky, prodávající zboží za nižší ceny, a velká nákupní centra spojená se zábavními komplexy.

V práci je stručně popsán historický vývoj drobného podnikání v České republice, jeho charakteristika, výhody a nevýhody tohoto typu podnikání. Další část charakterizuje Středočeský kraj. Třetí část se již zabývá jednotlivými analýzami živnostenského podnikání ve Středočeském kraji. Zaměření na živnostenské podnikání je hlavním bodem práce. Dále je uvedena charakteristika města Vlašim, rozebrána a hodnocena podnikatelská aktivita tohoto vybraného měste, ale také provedeno dotazníkového šetření.