

Tato práce poskytuje výsledky první meta-analýzy zkoumající efekt daňové konkurence v korporátních daních mezi státy. Práce se především zaměřuje na efekt změny daňové sazby v konkurenčním státě na změnu daňové sazby v domovském státě. Meta-analýza zkoumá 523 odhadů, posbíraných z 20 publikovaných studií a pracovních verzí studií. Výsledky meta-analýzy prokázaly existenci významné publikační selektivity: výzkumníci mají tendenci vyřazovat negativní a nesignifikantní odhady, což způsobuje nadhodnocení výsledného efektu. Na základě výsledků testu přesnosti efektu (PET) nebylo možné potvrdit existenci skutečného efektu konkurence v korporátních daních. Empirická analýza prokázala, že rozdíly v měření zákonné a efektivní daňové sazby mají rozdílný vliv na výsledný efekt, tudíž byla analýza provedena na dvou rozdělených souborech dat. Meta-regresní analýza prokázala u obou "pod-souborů" signifikantní vliv proměnných souvisejících s publikační selektivou na výsledný efekt. Navíc, výsledky prokázaly také významný vliv politicky orientovaných kontrolních proměnných, především proměnné zachycující, zda v roce změny korporátní daňové sazby byly v dané zemi volby.