

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Petr Jeřábek

Název práce: Spotřebitelské preference při výběru ubytovacího zařízení

Cíl práce: zjištění spotřebitelských preferencí potenciálních zákazníků při výběru ubytovacích zařízení a vypracování následných doporučení pro podnikatelské subjekty v příslušné oblasti.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	průměrné	nadprůměrné

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Nemohu posoudit
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:

Otázky k obhajobě:

1. Jakým způsobem se snaží ubytovací zařízení dostat do povědomí klientů a jaké prvky reklamy k tomu využívají?
2. Ve své diplomové práci hovoříte o nadnárodních hotelových řetězcích. Jakou formou se tyto snaží obstat v konkurenčním prostředí na mezinárodním poli?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

V Praze dne 30.4.2010



Ing. Petra Šánová, Ph. D.

