

Abstrakt

Název:

Spotřebitelské preference při výběru ubytovacích zařízení

Cíl práce:

Zjistit pomocí dotazníkového šetření spotřebitelské preference potenciálních zákazníků při výběru ubytovacích zařízení a navrhnout doporučení pro podnikatelské subjekty v uvedené oblasti.

Metoda:

Popisná analýza, pozorování, dotazníkové šetření

Výsledky:

Výsledky naznačují preference potenciálních tuzemských klientů ubytovacích zařízení a povedou k návrhům doporučení pro podnikatelské subjekty v oblasti ubytovacích služeb cestovního ruchu.

Klíčová slova:

cestovní ruch, hotel, marketing, služby, reklama, ubytování