

Bakalářská práce „Srovnávací sémiotická analýza titulních fotografií časopisu Týden a Newsweek“ se zabývá způsobem, jakým se na obálkách českého a zahraničního zpravodajského týdeníku odráží novodobé mýty konstruuující současný mediální diskurs. Na deseti titulních fotografiích Týdne a stejném počtu titulních fotografií Newsweeku jsou uplatněny základní nástroje mediálních studií, jakými jsou znak, kód, mýtus, sociální konstrukce reality, reprezentace a stereotyp, jejichž podstata je přiblížena v teoretické části. Za použití sémiotické analýzy popisuje text znaky použité v prvním a druhém stupni označování, dekoduje jejich skryté významy, interpretuje a porovnává identifikované dominantní ideologie, chápané z hlediska barthesovského přístupu jako umělé konstrukty. Dochází ke zjištění, že navzdory rozdílným časovým a ekonomickým prostorům se nepodařilo prokázat předpokládanou rozdílnost mytologických tradic. Uplatňování mediálních obsahů v globálním měřítku naopak potvrzuje blízkost, která nebyla předpokládána.