

Abstrakt

Název:

Návrh procesu prodeje členství ve sportovním klubu Holmes Place Karlín

Cíl práce:

Cílem diplomové práce je na základě analýzy současného stavu prodejního oddělení společnosti vytvořit a do praxe implementovat přesný postup prodejního procesu, který povede ke zvýšení příjmu z prodeje členství a tím zvýšení celkového příjmu společnosti Holmes Place.

Metody:

V práci jsou použity metody popisné analýzy, SWOT analýzy.

Výsledky:

Výsledkem práce je návrh a implementace prodejního procesu vedoucího ke zvýšení úspěšnosti prodeje členství v roce 2010.

Klíčová slova:

Prodej, členství, Holmes Place, proces, zisk.