

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

Fakulta tělesné výchovy a sportu



Diplomová práce

2010

Martin Süß

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

Fakulta tělesné výchovy a sportu

Diplomová práce

**JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA JAKO DESTINACE
CESTOVNÍHO RUCHU**

Vedoucí práce:

Ing. Miroslava Navrátilová

Zpracoval:

Martin Süß

Abstrakt

Práce je zaměřena na charakteristiku Jihoafrické republiky jako destinaci cestovního ruchu. Práce poskytuje stručný, ucelený pohled na kulturu, sociální prostředí, ekonomické charakteristiky země a především se zaměřuje na možnosti v oblasti cestovního ruchu, zhodnocení nabídky zájezdů do JAR na českém trhu a obsahuje také modelový individuální zájezd.

Metody: Pozorování, popisná a SWOT analýza.

Výsledky: Nabídky jednotlivých cestovních kanceláří je obtížné srovnávat jinak než cenově a počtem dnů zájezdu, ostatní parametry lze posuzovat pouze individuálně. Cenově dostupnější je individuální cestování, nicméně využití služeb cestovní kanceláře přináší turistům pohodlí.

Klíčová slova: Jihoafrická republika, cestovní ruch, cestovní kanceláře, modelový zájezd, nezávislé cestování.

Anotation of the thesis

Title of the work: The Republic of South Africa as a tourism destination

Goal of the thesis: Graduation theses is focused on South Africa as a tourist destination. Terms of providing a concise, comprehensive view of culture, social environment, economic characteristics of the country and particularly focuses on opportunities in tourism, evaluate offers tours to South Africa in the Czech market and also contains a model of individual trip.

Methods: Observation, descriptive and SWOT analysis.

Results: **Supplies** of travel agencies is difficult to compare different than the cost and number of days of the trip, other parameters can only be assessed individually. Affordable individual is traveling, but the use of travel agency provides convenience for tourists.

Key words: South Africa, tourism, travel agencies, tour model, independent travel.

Čestné prohlášení

Prohlašuji, že jsem diplomovou práci na téma „*Jihoafriická republika jako destinace cestovního ruchu*“ vypracoval samostatně za použití odborné literatury a podkladových materiálů, které uvádím v příloženém seznamu použitých zdrojů.

V Praze dne 10. března 2009

.....
Martin Süß

Poděkování

Touto cestou bych chtěl poděkovat své vedoucí diplomové práce Ing. Miroslavě Navrátilové za její odbornou pomoc, vstřícnost a cenné rady při tvorbě této diplomové práce.

Dále bych chtěl poděkovat své rodině za trpělivost a podporu.

Obsah

1	Úvod.....	9
2	Cíle a úkoly diplomové práce.....	10
3	Teoretická východiska.....	11
3.1	Definice cestovního ruchu.....	11
3.2	Rozdělení účastníků cestovního ruchu.....	12
3.3	Vlivy působící na cestovní ruch.....	12
3.4	Působení cestovního ruchu.....	14
3.5	Typologie cestovního ruchu.....	15
3.6	Destinace cestovního ruchu.....	18
3.6.1	Destinační management.....	19
3.7	Právní předpisy.....	20
3.7.1	Rozdíly mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou.....	21
3.8	Mezinárodní instituce působící v oblasti cestovního ruchu.....	22
3.8.1	Světová organizace cestovního ruchu (WTO).....	22
3.8.2	Světová rada cestovního ruchu a turistiky (WTTC).....	22
3.8.3	Mezinárodní obchodní centrum (ITC).....	22
3.9	Národní instituce působící v cestovním ruchu.....	23
3.9.1	Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR).....	23
3.9.2	Česká centrála cestovního ruchu (CzechTourism).....	23
3.9.3	Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČCKA).....	23
3.9.4	Asociace cestovních kanceláří České republiky (ACK ČR).....	24
4	Metodologie.....	25
4.1	Pozorování.....	25
4.2	Popisná analýza.....	26
4.3	SWOT analýza.....	26

5	Analytická část	27
5.1	Základní údaje o Jihoafrické republice	27
5.2	Administrativní dělení.....	29
5.3	Historie	30
5.4	Stručná charakteristika politického systému	30
5.5	Členství v mezinárodních organizacích a regionálních uskupeních	31
5.6	Hospodářské prostředí.....	32
5.7	Ekonomický charakter země	33
5.8	Obyvatelstvo a náboženství.....	34
5.9	Jazyk.....	34
5.10	Počasí a podnebí	34
5.11	Charakteristika trhu cestovního ruchu	36
5.11.1	Příjezdový a výjezdový cestovní ruch.....	36
5.11.2	Příjezdy občanů České republiky do Jihoafrické republiky	36
5.12	Instituce působící v rámci cestovního ruchu.....	38
5.12.1	Ministerstvo cestovního ruchu Jihoafrické republiky	38
5.12.2	Jihoafrický výbor pro turistiku (SATOUR).....	38
5.13	Turisticky atraktivní lokality	39
5.14	SWOT analýza.....	44
5.15	Praktické informace	46
5.15.1	Spojení do země	46
5.15.2	Cestování.....	47
5.15.3	Peníze	49
5.15.4	Ubytování v Jihoafrické republice	50
5.15.5	Vhodné doklady při cestování.....	51
5.15.6	Vízová povinnost.....	51

5.15.7 Celní předpisy	52
5.15.8 Státní svátky, obvyklá pracovní a prodejní doba	52
5.15.9 Kulturní a společenské akce	53
5.15.10 Sportovní akce	54
5.16 Nabídka cestovních kanceláří cestujících do JAR.....	55
5.17 Poznávací zájezdy v rámci JAR.....	56
5.18 Poznávací zájezdy v rámci více států	58
5.19 Pobytové zájezdy	60
6 Projektová část.....	61
6.1 Návrh poznávacího zájezdu	61
6.2 Návrh pobytového zájezdu.....	64
7 Závěr	65
8 Použitá literatura a přílohy.....	66

1 Úvod

Jihoafrická republika je pro turisty velmi zajímavou destinací, a to především pro svou kulturní rozmanitost, zajímavou historii a přírodní krásy. Uspokojí jak pasivní turisty, kteří vyhledávají odpočinek, tak aktivní turisty, kteří sem míří za novými, nezvyklými zážitky, sporty tradičními i netradičními a přírodou. Nesmíme opomenout ani vinařskou turistiku, charakteristickou především pro oblast kolem Kapského města.

U turistů obecně roste zájem také o vzdálenější destinace. Není tedy divu, že se Jihoafrickou republikou zabývá zhruba dvacítko cestovních kanceláří působících také v České republice.

2 Cíle a úkoly diplomové práce

- Cíle:**
1. charakterizovat Jihoafrickou republiku z pohledu cestovního ruchu
 2. porovnat nabídku cestovních kanceláří na tuzemském trhu
 3. navrhnout reálný program pro dovolenou , který bude zaměřen na poznání dané oblasti a využití sportovních aktivit

Pro dosažení těchto cílů je třeba splnit několik dílčích úkolů:

- Prostudovat odbornou literaturu pro objasnění termínů z oblasti cestovního ruchu a destinačního managementu
- Prostudovat odbornou literaturu, propagační materiály a internetové zdroje, které se týkají zkoumané oblast
- Analyzovat podmínky cestovního ruchu v Jihoafrické Republice
- Vyhledat CK nabízející zájezdy do JAR
- Seznámit se s nabídkou cestovních kanceláří
- Charakterizovat místa vhodná k návštěvě
- Navrhnout vlastní zájezd do JAR

3 Teoretická východiska

3.1 Definice cestovního ruchu

Definice cestovního ruchu mívají několik složek. V odborné literatuře můžeme najít velké množství definic od různých autorů. Kopšo (1985) definoval cestovní ruch jako „cestování a zdržování se mimo město trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, a to za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení s lidmi.“

Kaspar (1995) definoval cestovní ruch jako „souhrn vztahů a jevů, které vyplývají z cestování anebo pobytu osob, přičemž místo pobytu není hlavním ani trvalým místem bydlení nebo zaměstnání.“

„Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa jejich obvyklého pobytu, za účelem, pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoliv zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko musí člověk cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu. Mezi cestovním ruchem a cestováním nepochybně existuje silná spojitost“ (Horner, Swarbrooke, 2003).

Názory na podstatu cestovního ruchu se postupně vyvíjely. Bylo potřeba, aby se všechny různé definice cestovního ruchu sjednotily. A proto v roce 1991 přijala Světová organizace cestovního ruchu (WTO) po několikaletých jednáních na Mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu v Ottawě usnesení, které můžeme považovat za **definici cestovního ruchu**: „Cestovní ruch je činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (mimo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě“ (Hesková, 2006).

Charakteristickými rysy cestovního ruchu tedy jsou:

- dočasný pobyt v místě, které není místem běžného životního prostředí účastníka cestovního ruchu
- hlavní účel cesty není výdělečná činnost
- aktivita se uskutečňuje převážně ve volném čase
- vytváření vztahů mezi lidmi, který turismus vyvolává

3.2 Rozdělení účastníků cestovního ruchu

Sniščák (1997) rozděluje účastníky cestovního ruchu podle kategorií:

1. Podle délky pobytu:

- Turistu, který v navštívené zemi stráví alespoň jednu noc a bude v zemi maximálně 1 rok
- Výletníka (návštěvníka), který v navštívené zemi nestráví ani jednu noc

2. Podle krajiny původu:

- domácí turista nebo návštěvník
- mezinárodní turista nebo návštěvník

3. Podle důvodu účasti:

- dovolená (důvodem je oddech, rekreace, prázdniny, sport, apod.)
- služebně cestující (obchodní cesty, apod.)

3.3 Vlivy působící na cestovní ruch

Demografické vlivy

Mění se struktura klientů cestovního ruchu. Narůstá skupina obyvatelstva v důchodovém věku, kteří mají největší sklony k cestování a jsou stále v kondici. Narůstá také věková skupina do 25 let. Mění se struktura domácností. Díky vyšší rozvodovosti vzrůstá počet domácností nerodinného typu a zmenšuje se tak průměrný počet členů domácností.

Vliv společenského prostředí

V posledních letech můžeme u obyvatelstva pozorovat zvětšování zájmu o zlepšení fyzické i psychické kondice, svého vzhledu a zdraví. Lidé mají více volného času a mohou se tak věnovat sportovním aktivitám, pobytu v přírodě a aktivním dovoleným.

Technický rozvoj

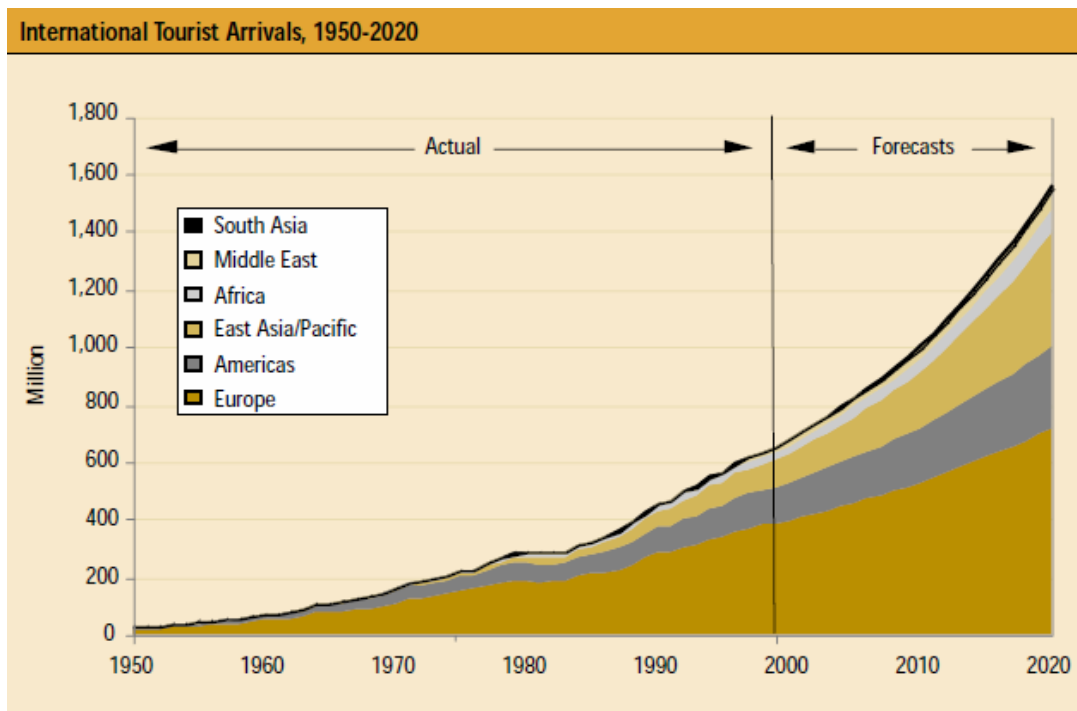
Technický rozvoj se asi nejvíce projevuje v letecké dopravě. Díky novým komunikačním technologiím a výpočetním systémech je cestovní ruch neustále rychlejší a levnější. Rozvoj internetu přináší snadnější přístup k informacím a online rezervacím. Rozvíjí se i železniční doprava, díky novým rychlovlakům je cestování rychlejší a pohodlnější. Velký důraz je kladen také na zvyšování bezpečnosti cestování.

Ekonomické vlivy

V dnešní době, kdy svět prošel několika krizemi, lidé v první řadě omezili spotřebu v oblasti cestovního ruchu. Produkt cestovního ruchu můžeme označit jako tzv. produkt zbytný - v případě nedostatku finančních prostředků, lidé omezují osobní spotřebu tohoto produktu a vynakládají na něj méně prostředků. Projevuje se to například v nákupu levnějšího zájezdu, vybrání si levnějšího hotelu, lidé cestují raději autem než letecky nebo si zkrátí celkovou délku pobytu.

Politické vlivy

Mezi základní podmínky rozvoje cestovního ruchu patří mír a mezinárodní klima. Odstraněním vnitřních hranic uvnitř Evropské Unie, začalo být cestování po Evropě mnohem jednodušší. Na druhé straně obavy z politické nestability, nebo případná hrozba z teroristických útoků snižují atraktivitu destinace. Jak je patrné z obrázku č. 1, který vypracovala Světová organizace cestovního ruchu, lze očekávat růst cestovního ruchu.



Obr. č. 1: Mezinárodní příjezdy (použito z WTO, 2010)

3.4 Působení cestovního ruchu

Stejně jako můžeme popsat vlivy, které ovlivňují cestovní ruch, můžeme v odborné literatuře najít oblasti, které cestovní ruch ovlivňuje. Drobná a Morávková (2007) popisují následující oblasti.

Ekonomika:

V ekonomice můžeme sledovat přínos cestovního ruchu v národním a světovém hospodářství. K zjištění efektivnosti cestovního ruchu můžeme použít následující statistické ukazatele:

- Podíl cestovního ruchu na tvorbě HDP
- Vliv cestovního ruchu na výsledné saldo běžného účtu platební bilance
- Příjmy z cestovního ruchu do státního rozpočtu a místních rozpočtů
- Cestovní ruch podporuje vytváření nových pracovních míst a podnikatelských příležitostí (následně pak pomáhá snižovat celkovou nezaměstnanost země)
- Rozvíjí sociálně-kulturní zázemí regionu pomocí investiční aktivity v oblasti
- Následné účinky poptávky cestovního ruchu na ostatní odvětví

Životní úroveň lidí:

- Projevuje se v rozvoji osobnosti, růstem vzdělanosti, kvalitnější reprodukcí pracovní síly, apod.
- Cestovní ruch ovlivňuje způsob využití volného času o víkendu, či dovolené. V průběhu posledních let se cestovní ruch stává stále významnějším.
- Mění se spotřebitelské preference a celkový životní styl lidí

Ekologie:

Sledujeme vzájemná vazbu mezi cestovním ruchem a životním prostředím. Cestovní ruch by neměl významně ovlivňovat přírodní, kulturní a sociální prostředí místních obyvatel, naopak by měl zvyšovat atraktivnost daného místa.

Vztahy mezi lidmi:

Díky cestování do nových a neznámých destinací lidé poznávají nové kultury, způsob života a jinou životní úroveň. Dochází pak k větší míře pochopení a snad i ke snížení konfliktů mezi lidmi.

3.5 Typologie cestovního ruchu

Popisovat cestovní ruch pouze ve všeobecné rovině by nebylo vhodné, protože se v každodenní praxi projevuje v různých formách a druzích. Tyto formy a druhy cestovního ruchu se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na nabídce a poptávce. V odborné literatuře se setkáváme s různorodostí výkladů různých autorů. Převážná většina autorů se ale shoduje v tom, že formy cestovního ruchu zohledňují především hledisko motivů účasti na cestovním ruchu, zatímco druhy cestovního ruchu berou v úvahu zejména jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky.

Tato diplomová práce bude vycházet z Malé (2002), která vymezuje následující kritéria pro určení typu cestovního ruchu:

Typy cestovního ruchu podle převažující motivace účasti

- rekreační cestovní ruch
- kulturně poznávací cestovní ruch
- cestovní ruch s náboženskou orientací
- cestovní ruch se vzdělávacími motivy
- cestovní ruch se společenskými motivy
- zdravotně orientovaný cestovní ruch
- sportovně orientovaný cestovní ruch
- cestovní ruch orientovaný na poznání přírodního prostředí
- cestovní ruch s dobrodružnými motivy
- cestovní ruch s profesními motivy
- cestovní ruch specificky orientovaný

Cestovní ruch dle místa realizace

- domácí cestovní ruch
- zahraniční cestovní ruch

Cestovní ruch dle délky pobytu

- krátkodobý (méně než 3 strávené noci)
- dlouhodobý (více než 3 strávené noci)

Členění cestovního ruchu podle způsobu zabezpečení cesty a pobytu

- organizovaný
- neorganizovaný

Typy cestovního ruchu podle počtu účastníků

- individuální
- skupinový

Cestovní ruch podle způsobu financování

- komerční
- sociální

Členění cestovního ruchu podle věku účastníků

- cestovní ruch dětí
- cestovní ruch mládeže
- cestovní ruch rodin s dětmi
- cestovní ruch „babyboomers“ (věková skupina lidí mezi 40-50 rokem, kteří mají již odrostlé děti, jsou ekonomicky aktivní a mají sklony k cestování)
- cestovní ruch seniorů

Typy cestovního ruchu podle převažujícího prostředí pobytu

- městský cestovní ruch
- venkovský cestovní ruch
- lázeňský cestovní ruch
- cestovní ruch v horských střediscích cestovního ruchu
- cestovní ruch v přímořských střediscích cestovního ruchu

Další užívaná kritéria v rozlišování cestovního ruchu – členění podle:

- ročního období
- způsobu ubytování
- použitého dopravního prostředku apod.

3.6 Destinace cestovního ruchu

Podle Palatkové (2006) je destinace představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivitu) místa nebo oblasti. Atraktivita destinace tak představuje podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace.

„Destinaci však lze také pojmout jako systém složený z jednotlivých poskytovatelů služeb ovlivňovanými okolím, ve kterém působí. Systémové pojetí destinace tak určitým způsobem slučuje jak pojetí marketingové tak geografické“ (Vystoupil, Šauer, 2006, s. 96).

„Destinací cestovního ruchu se rozumí cílová oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu. Jde v širším slova smyslu o země, regiony, lidská sídla a další oblasti, typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká dlouhodobá koncentrace návštěvníků“ (Pásková, Zelenka, 2002).

Podle definice WTO je destinace chápána jako geografický prostor (stát, místo, region), který si návštěvník (segment) vybírá jako svůj cíl cesty.

Na destinaci se můžeme dívat několika způsoby:

- 1. Geografický pohled:** destinace je přirozený celek, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací
- 2. Marketingový pohled:** destinace je produkt cestovního ruchu, na jehož tvorbě se spolu podílejí jednotliví poskytovatelé služeb cestovního ruchu
- 3. Pohled managementu:** destinace je území, v rámci kterého se provádí destinační management (Marketing cestovního ruchu, 2009)

Podle Světové organizace cestovního ruchu je svět rozdělen na **pět makro-regionů cestovního ruchu**:

1. **Afrika**
2. **Amerika**
3. **Asie a Pacifik**
4. **Evropa**
5. **Blízký východ**

Tři hlavní makroregiony Evropa, Amerika a Asie a Pacifik realizují téměř 90 % mezinárodních příjezdů a 93 % příjmů z mezinárodního cestovního ruchu (Tourism 2020 Vision, 2010).

3.6.1 Destinační management

Podle výkladového slovníku (Pásková, Zelenka, 2002) je destinační management definován jako „soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci. Výsledkem takového procesu jsou udržitelné a konkurenceschopné produkty cestovního ruchu, společně sdílené logo, značka kvality, společný (sdílený) informačně - rezervační systém, tvorba cenové politiky, provádění výzkumu a sběru statistických dat z oblasti cestovního ruchu, iniciace partnerství soukromého a veřejného sektoru cestovního ruchu i podpora profesních spolků, sdružení a organizací.“

Destinační management můžeme také chápat jako základní řídicí prvek destinace. Existence destinačního managementu je dána na jedné straně potřebou marketingového řízení destinace, na straně druhé pak potřebou eliminace rizika tzv. tržního selhání, tedy neschopnosti vytvořit zdroje (personální, finanční) potřebné pro marketingové řízení destinace (Marketing cestovního ruchu, 2009).

BARTL a SMIDR popisují destinační management jako „strategii a cestu pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a aktivní prodej svých klíčových konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, nabízející klientovi perfektně zorganizovaný řetězec služeb odpovídající jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlnou rezervaci přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů“ (Palatková, 2006).

3.7 Právní předpisy

Až do roku 1999 neexistoval v české právní legislativě samostatný právní předpis, který by se výhradně týkal cestovního ruchu. Na činnost cestovních kanceláří se vztahovaly pouze obecné zákony, jako například živnostenský zákon, obchodní zákoník a občanský zákoník.

Změnu přinesl až zákon č. 159/1999 Sb., o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu, o změně zákona občanského zákoníku a o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, který definuje základní práva a pojmy cestovního ruchu.

Mezi další právní normy, které se týkají cestovního ruchu patří např.:

- Zákon č. 526/1990 Sb., o cenách – díky tomuto zákonu musí cestovní kanceláře uvádět konečné ceny jednotlivých zájezdů
- Zákon o ochraně spotřebitele
- Celní zákon
- Daňové zákony
- a další právní normy, zákony a vyhlášky

Obsah zákona č. 159/1990 Sb., o některých podmínkách v oblasti cestovního ruchu.

Tento zákon definuje zájezd, jako předem sestavenou kombinaci alespoň dvou služeb (doprava, ubytování nebo jiné služby cestovního ruchu, které nejsou doplňkem dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu).

Zájezdem podle tohoto zákona není kombinace služeb cestovního ruchu, prodávaná jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání, nebo jejíž nabídka a prodej nesplňuje znaky živnostenského podnikání, nejde tedy o soustavnou činnost nebo o činnost za účelem zisku (Zákon č. 159/1999 Sbírky, 2010).

Dále je v tomto zákoně rozlišena cestovní kancelář a cestovní agentura. Cestovní agentura vzniká na základě ohlašovací živnosti, cestovní kancelář vzniká na základě vydání koncesní listiny. Ta je podmíněna uzavřením povinné pojistné smlouvy proti úpadku cestovní kanceláře a současně předložením podnikatelského záměru spolu s žádostí o koncesi u Ministerstva pro místní rozvoj (Přehled platných právních předpisů, MMR ČR, 2010).

3.7.1 Rozdíly mezi cestovní kanceláří a cestovní agenturou

Cestovní kancelář

- organizuje vlastní zájezdy,
- prodává své zájezdy pod svým jménem,
- zprostředkovává a prodává zájezdy jiných cestovních kanceláří pod jejich jménem.

Cestovní agentura

- neorganizuje vlastní zájezdy,
- zprostředkovává a prodává zájezdy cestovních kanceláří pod jejich jménem,
- organizuje a prodává kombinace služeb cestovním kancelářím, které je pak prodávají pod svým jménem.

Jak již bylo řečeno, cestovní kancelář musí mít uzavřeno povinné pojištění proti úpadku cestovní kanceláře. Toto pojištění se vztahuje na následující situace, kdy cestovní kancelář z důvodu svého úpadku:

- neposkytne zákazníkovi dopravu zahrnutou v ceně zájezdu z místa pobytu v zahraničí do České republiky
- nevrátí zákazníkovi zaplacenou zálohu nebo cenu zájezdu v případě, že se zájezd neuskutečnil
- nevrátí zákazníkovi rozdíl mezi zaplacenou cenou zájezdu a cenou částečně poskytnutého zájezdu v případě, že se zájezd uskutečnil jen zčásti (Přehled platných právních předpisů, MMR ČR, 2010).

3.8 Mezinárodní instituce působící v oblasti cestovního ruchu

3.8.1 Světová organizace cestovního ruchu (WTO)

Světová organizace cestovního ruchu je vedoucí mezinárodní organizací cestovního ruchu. Tato agentura je přidruženou organizací (specializovanou agenturu) Organizace spojených národů na podporu cestovního ruchu. Světová organizace cestovního ruchu v současné době sdružuje 161 států jako řádných a plnoprávných členů a dále na 390 přidružených členů (pozorovatelů), kterými jsou zástupci soukromého sektoru, vzdělávací instituce, asociace cestovního ruchu, lokální vlády apod.

Základním úkolem této mezivládní organizace je propagace, podpora a rozvoj mezinárodního cestovního ruchu s cílem napomáhat hospodářskému rozvoji členských zemí, mezinárodnímu porozumění a všeobecnému respektování a dodržování lidských práv a základních svobod. Sídlem WTO je Madrid (World Tourism Organisation, 2009).

3.8.2 Světová rada cestovního ruchu a turistiky (WTTC)

Světová rada cestovního ruchu a turistiky byla založena 25 členy v roce 1990 v soukromém sektoru. Zakladatelé chtěli poukázat na přínos cestovního ruchu na světové a národní ekonomiky. Cestovní ruch zaměstnává nejvíce lidí na celém světě a vytváří přes 9,4% světového HDP. Světová rada cestovního ruchu se snaží zvýšit povědomí o významu cestovního ruchu mezi politiky. Členy této rady je téměř 100 společností a organizací z celého světa (World Travel and Tourism Council, 2009).

3.8.3 Mezinárodní obchodní centrum (ITC)

Mezinárodní obchodní centrum je mezinárodní agenturou Spojených národů OSN a Světové obchodní organizace. Od roku 1964 pomáhá agentura podnikatelskému sektoru v rozvojových a transitivních, ale i ostatních zemích rozvíjet export. Hlavním cílem mezinárodní agentury je pomoci těmto zemím dosáhnout udržitelného lidského rozvoje prostřednictvím vývozních aktivit. Klade se důraz na posilování konkurenceschopnosti jednotlivých zemí (International Trade Centre, BusinessInfo, 2010).

3.9 Národní instituce působící v cestovním ruchu

3.9.1 Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR)

Je nezastupitelným metodickým a koordinačním orgánem pro všechny subjekty působící v oblasti cestovního ruchu. Nezbytným nástrojem pro práci ministerstva v oblasti cestovního ruchu je Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007-2013, která představuje střednědobý strategický dokument a vychází především z rozvojových možností cestovního ruchu v České republice (Oblast cestovního ruchu, MMR ČR, 2010).

3.9.2 Česká centrála cestovního ruchu (CzechTourism)

Příspěvková organizace byla zřízena Ministerstvem pro místní rozvoj v roce 1993 za účelem propagace České republiky jako atraktivní turistické destinace na zahraničním i domácím trhu. Česká centrála cestovního ruchu v rámci svého poslání koordinuje státní propagaci cestovního ruchu s aktivitami prováděnými podnikatelskými subjekty a rozvíjí střednědobou a aktuální strategii pro marketing produktů cestovního ruchu na domácím i zahraničním trhu. Významnými partnery agentury při této propagaci jsou domácí turistické regiony, města a obce i podnikatelské subjekty. Česká centrála cestovního ruchu je členem Evropské komise cestovního ruchu a podílí se tak společně s ostatními evropskými zeměmi na marketingových aktivitách na zámořských trzích. Zvláštní důraz klade Česká centrála cestovního ruchu na společnou prezentaci středoevropských zemí na vzdálených trzích (Česká centrála cestovního ruchu, 2009).

3.9.3 Asociace českých cestovních kanceláří a agentur (AČCKA)

Asociace českých cestovních kanceláří a agentur je české profesní sdružení subjektů cestovního ruchu. Tato asociace byla založena v roce 1991. V současné době má 240 členů z řad subjektů cestovního ruchu. Mezi své řádné členy přijímá cestovní kanceláře a agentury, které se zabývají příjezdovým i výjezdovým cestovním ruchem. Přidruženými členy se mohou stát hotely, školy, centrály cestovního ruchu, komerční firmy nabízející služby cestovním kancelářím (např. pojišťovny) a zahraniční cestovní kanceláře.

Hlavním účelem této asociace je zastupování svých členů a ochrana jejich hospodářských zájmů. Dalším cílem je podporovat jejich informovanost, rozvíjet jejich činnosti a profesní prestiže (AČCKA, 2009).

3.9.4 Asociace cestovních kanceláří České republiky (ACK ČR)

Asociace cestovních kanceláří České republiky je dobrovolným sdružením subjektů domácího i zahraničního cestovního ruchu. Tato asociace je samostatnou právníkou osobou. Hlavním cílem asociace je zastupování a ochrana hospodářských zájmů svých členů, podpora jejich informovanosti, rozvíjení jejich činnosti a profesní prestiže. Asociace se snaží kultivovat český trh cestovního ruchu, aktivně spolupracuje při tvorbě příslušné legislativy a hospodářských opatření ve vztahu k cestovnímu ruchu. V tomto směru je partnerem a připomínkovým místem pro orgány státní moci a správy. Asociace cestovních kanceláří podporuje dobré jméno a úroveň českého cestovního ruchu, zasazuje se proti nekalé konkurenci a poškozování pověsti cestovního ruchu v České republice (ACK ČR, 2009).

4 Metodologie

4.1 Pozorování

Pozorování je nejstarší výzkumná metoda, při níž se sleduje a zaznamenává nebo popisuje činnost lidí, předmětů, se kterými manipulují, prostředí apod. Nachází uplatnění v přírodních i sociálních vědách. Metoda pozorování je vždy subjektivní (Metodické pokyny pro zpracování diplomových prací, 2010).

Podle Příbové a kol. (1996) může pozorování být:

- **Zřejmé či skryté**

Vhodnější je použít variantou pozorování skryté (např. pomocí videokamer), protože pozorované osoby se chovají přirozeně. Pokud probíhá pozorování jako zřejmé, je třeba počítat s určitým zkreslením získaných údajů.

- **Strukturované či nestrukturované**

U strukturovaného pozorování má pozorovatel přesné informace jak postupovat, v jakém rozsahu a jakým způsobem má zaznamenávat pozorování. Při nestrukturovaném pozorování dostává pozorovatel pouze úkol a požadavky na data, která by měl přinést.

- **Přímé či nepřímé**

Přímým pozorováním se rozumí pozorování, které probíhá současně s pozorovaným jevem. Jedná se například o pozorování a zjišťování frekvence zákazníků či návštěvníků. Nepřímé pozorování zkoumá následky či výsledky určité lidské činnosti.

- **Osobní či s využitím technických zařízení**

Osobní pozorování je založeno na použití smyslových orgánů pozorovatele, který musí být schopen současně zaznamenávat vnímané vjemy.

- **Pozorovaná akce může být přirozená nebo uměle vyvolaná**

V přirozených podmínkách pozorovatel neovlivňuje chování pozorovaných. Příkladem může být měření frekvence vozidel na křižovatce, nebo chování lidí v supermarketu. Příkladem pozorování v uměle vyvolaných podmínkách, jsou např. skupinové rozhovory.

4.2 Popisná analýza

Nejpoužívanější metodou při výzkumném projektu je popisná analýza. Klade si za cíl poskytnout přesné informace o konkrétních aspektech zkoumaného prostředí. Popisná analýza vychází jak z primárních, tak sekundárních dat a umožňuje tato data komentovat.

Popisná analýza se skládá z následujících kroků:

1. Vytyčení cíle
2. Vyhledání obsahových jednotek
3. Určení souboru materiálů
4. Čtení
5. Systematické sledování
6. Vyjádření výsledků, názorů, tvorba přehledů, tabulek a grafů
7. Rozbor a hodnocení (Příbová a kol., 1996)

4.3 SWOT analýza

SWOT analýza popisuje pozici destinace na trhu cestovního ruchu. Analýza SWOT se dělí na 2 části. V první části rozebírá silné (Strengths) a slabé (Weaknesses) stránky destinace, jde o rozbor vnitřních činitelů. Vnějšími činitelům se věnuje druhá část analýzy, která rozebírá příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats). Tato část SWOT analýzy odhaluje nové příležitosti a jejich využití ale upozorňuje i na hrozby, které brzdí rozvoj turistické oblasti (Kotler, Keller, 2007).

5 Analytická část

5.1 Základní údaje o Jihoafrické republice

Republika Jižní Afrika leží na jihu Afrického kontinentu a je jedním z největších afrických států. Sousedí s Namibií, Botswanou a Zimbabwe na severu, Mozambikem a Svazijskem na východě. Uvnitř jihoafrického území se nalézá samostatné království Lesotho.



Obr. č. 2: Vlajka JAR (použito z Oblast cestovního ruchu, MMR ČR, 2010)

Jihoafrická republika má 2500 km mořského pobřeží (na jihovýchodě ji omývá Indický oceán a na jihozápadě Atlantský oceán) a vysokou rozmanitost klimatických podmínek. Na západě země se rozkládá poušť Kalahari, východ země má spíše subtropické klima. Ve střední části se rozkládá náhorní plošina Highveld. Téměř po celé délce je Jihoafrická republika lemována Dračími horami, které dosahují výšek až 3500 m (Info o JARU, 2009). Další velmi známou horou je Stolová hora zvedající se z moře do tisícimetrové výšky nad Kapským Městem.



Obr. č. 3: Státní znak JAR (použito z Oblast cestovního ruchu, MMR ČR. 2010)

Největší koncentraci obyvatelstva představuje oblast Witwatersrandu (Johannesburg, Pretoria). Tato oblast v sobě ukrývá také obrovské zásoby zlata. V Jižní Africe stále žije velké množství divoké zvěře, protože je ale vlivem lidské činnosti ohrožena, bylo zřízeno v zemi celkem 13 národních parků s velmi kvalitní péčí, z nichž nejznámější jsou Krugerův NP, NP Kalahari Gemsbok a rovněž Addo Elefant v blízkosti Port Elizabeth (Zajímavá místa – Jihoafrická republika, 2009).

Oficiální název státu:	Jihoafrická republika (Republic of
Rozloha:	1 221 037 km ²
Počet obyvatel:	50,7 mil. (odhad 2010)
Hustota na km ² :	41,58 obyvatel
Podíl ekonomicky činného	18,5 mil.
Průměrný roční přírůstek	1,31%
Národnostní složení:	77 % původní africké obyvatelstvo
	11 % běloši
	9 % míšenci
	2,4 % Asiaté
Náboženské složení:	80 % křesťané
	15% tradiční africké kultury
	Židé 2,3 %
	hinduisté 1,4 %
	muslimové 1,3 %
Úřední jazyk a ostatní nejčastěji používané jazyky:	Angličtina
	Afrikánština
	isiNdebele, isiXhosa
	Inzulu
	Sependi
	Sesotho
	Setswana
	siSwati
	Tschivenda a Xitsonga
Hlavní město:	Pretoria - sídlo prezidenta a vlády
	Cape Town (Kapské Město) – sídlo
	Bloemfontein - sídlo Nejvyššího

Tab. č. 1: Základní údaje o JAR (použito z Oblast cestovního ruchu, MMR ČR, 2010)

5.2 Administrativní dělení

Jihoafrická republika se dělí na 9 autonomních provincií (číslo odpovídá číslu na obrázku, hlavní město je uvedeno v závorce):

1. Západní Kapsko (Cape Town)
2. Severní Kapsko (Kimberley)
3. Východní Kapsko (Bisho)
4. KwaZulu-Natal (Pietermaritzburg)
5. Svobodný stát (Bloemfontein)
6. Severozápadní provincie (Mafikeng)
7. Gauteng (Johannesburg)
8. Mpumalanga (Nelspruit)
9. Limpopo (Polokwane)



Obr. č. 4: Mapka JAR
(použito z Wikipedia, 2010)

5.3 Historie

Na území Jižní Afriky žili lidé již před více než 100 000 let (South Africa Info, 2010). Žili zde lovci a sběrači divoce rostoucích plodů Sanové (Křováci) a pastevečtí Khoinové (Hotentoti). Od 2. století našeho letopočtu začali celou zemi osídlovat černošské kmeny bantusky hovořících zemědělců a chovatelů dobytka (Dějiny a lidé, Stella Travel, 2009).

Kolonizace Evropany začala až koncem 16. století. Kolonizátory tvořili především Holanďané, Němci a Francouzi. V 18. století proběhla epidemie neštovic, která výrazně snížila počet především původních obyvatel. Na konci 18. století dochází k obsazování této původně holandské kolonie Brity a Búrové, potomci prvních holandských osadníků, byli postupně vytlačováni dále do vnitrozemí, kde vybíjeli původní obyvatelstvo. Britové definitivně ovládají jižní Afriku až po 2. Búrské válce v roce 1902 a roku 1910 zakládají Jihoafrickou unii (Wikipedia, 2009).

Následoval rozvoj průmyslu spojený s nalezením ložisek diamantů, který pokračoval až do 2. poloviny 20. století. Jihoafrická unie se zúčastnila 2. světové války po boku spojenců. V roce 1961 se Jižní Afrika jednostranně prohlásila republikou a přestala být členem Britského společenství. V letech 1948-1994 zde panuje tzv. vláda apartheidu, platí zde rasové zákony, od počátku 60. let probíhají masové demonstrace proti apartheidu, při nichž umírají tisíce demonstrantů (Fitzpatrick a kol., 2005). K obratu dochází až s nástupem Willema de Klerka na konci 80.let, který ruší rasové zákony a díky němuž roku 1994 probíhají první všeobecné demokratické volby, po nichž do úřadu nastupuje prezident Nelson Mandela (Wikipedia, 2009; Dějiny a lidé, Stella Travel, 2009).

5.4 Stručná charakteristika politického systému

Státní správa Jihoafrické republiky je třístupňová. Skládá se z centrální vlády, provinčních vlád a místních orgánů. Jihoafrický parlament se skládá ze dvou komor - Národní shromáždění a Národní rada provincií, která reprezentuje provinční orgány. Národní shromáždění má podle Ústavy 350 až 400 poslanců, zvolených systémem poměrného zastoupení. Národní rada provincií má 54 stálých představitelů a 36 zvláštních představitelů. Volby do Parlamentu se konají každých 5 let.

Prezidenta, který stojí v čele vlády, volí ze svých členů Parlament. Vláda se dále skládá z viceprezidenta a ministrů (všichni z řad členů Parlamentu - pouze 2 ministři mohou být mimoparlamentní). Každá provincie Jihoafrické republiky má svůj legislativní orgán (podle velikosti provincie 30 – 80 členů) a Výkonnou radu složenou z premiéra a řady členů (různý počet) (Jihoafrická republika, MZV ČR, 2010).

5.5 Členství v mezinárodních organizacích a regionálních uskupeních

- OSN a její agentury (UNCTAD, UNESCO a pod.)
- Mezinárodní banka pro obnovu a rozvoj (IBRD)
- Mezinárodní měnový fond (IMF)
- Britské společenství národů (Commonwealth)
- Světová organizace obchodu (WTO) - zakládající člen
- Světová celní organizace (WCO)
- Hnutí nezúčastněných (NAM)
- Africká unie (AU)
- Africká rozvojová banka (ADB)
- Nové partnerství pro africký rozvoj (NEPAD)
- Jihoafrická celní unie (SACU)
- Společná měnová oblast (CMU)
- Jihoafrické společenství rozvoje (SADC)
- Asociace pro regionální spolupráci zemí lemujících Indický oceán (IOR-ARC) (Jihoafrická republika, BusinessInfo, 2010).

5.6 Hospodářské prostředí

Ačkoliv se Jihoafrická republika podílí na tvorbě celosvětového HDP pouze 0,5%, jedná se o nejnámennější zemi z Afrického kontinentu. Význam jihoafrické ekonomiky je zcela zřejmý z toho, že na ní připadá 23 % kontinentálního HDP a 21,2 afrického exportu, přestože zaujímá pouze 4 % plochy a tvoří 6 % populace kontinentu. Jihoafrická republika drží prvenství ve výrobě i spotřebě elektrické energie. Vyrábí se zde více než 50 % celkové energie kontinentu a připadá na ní téměř 60 % všech telefonních linek a cca 50 % internetových připojení (Jihoafrická republika, BusinessInfo, 2010).

Africký průměr mnohonásobně překračují rozsah a kvalita Jihoafrické infrastruktury (železnice, silnice, přístavy a letiště). Velmi významnou roli zaujímá finanční sektor, který je na vysoké úrovni a např. Johannesburgská burza cenných papírů patří mezi 18 největších burz na světě (Jihoafrická republika, Finmag, 2010).

Nejnámennější zemí kontinentu je Jihoafrická republika díky velmi bohatým nalezištím nerostných surovin, výhodných podmínkách pro zemědělství a turistiku a rychle se rozvíjejícím průmyslu. Výjimečné postavení ve světě má jihoafrická republika v zásobách některých nerostných surovin (mangan, platina, chrom, vanad, zlato a drahokamy). Těžební průmysl je moderní a tvoří páteř jihoafrické ekonomiky. Jediné co se v zemi nevyskytuje ve větší míře, jsou větší zdroje ropy a zemního plynu (Jihoafrická republika, MZV ČR, 2010).

Díky velmi rozsáhlému zemědělství, je Jihoafrická republika soběstačná ve všech základních plodinách. V zemědělské produkci zaujímá rostlinná a živočišná výroba zhruba stejný podíl. Rostlinná výroba se soustředí na pěstování kukuřice, pšenice, slunečnice, cukrová třtiny, vinná révy a mnoho druhů ovoce a zeleniny. Z živočišné výroby stojí za zmínku zejména pěstování farmy, Jihoafrická republika produkuje cca 4/5 světové produkce pěstování masa. (Jihoafrická republika, Finmag, 2010).

Zahraniční obchod JAR je výrazně orientován na vyspělé země, přičemž teritoriální struktura vývozu a dovozu je obdobná. Po ukončení izolace země se počet partnerských zemí rozšířil, zejména směrem k asijské oblasti. Hlavními obchodními partnery země jsou USA, Velká Británie, Japonsko, Německo,

Holandsko a Tchaj-wan, v dovozu USA, Německo, ČLR, Velká Británie, Japonsko, Francie a Saudská Arábie s Íránem (ropa) (Jihoafrická republika MZV ČR, 2010).

Brzdou rozvoje země je velmi vysoká nezaměstnanost. Polovina obyvatel země žije pod hranicí chudoby, tzn. s příjmem menším než jeden dolar na den a zhruba čtvrtina práceschopných obyvatel nemá práci. Dalším velmi významným problémem je vysoký výskyt nemoci AIDS. Statisticky je každý pátý dospělý Jihoafričan nakažen virem HIV. Podle odhadu do roku 2015 klesne v důsledku pandemie AIDS počet práceschopného obyvatelstva o čtyři miliony (Jihoafrická republika, Finmag, 2010).

5.7 Ekonomický charakter země

	2005	2006	2007	2008	2009
HDP v tržních cenách	1 571 082	1 659 122	1 750 139	1 814 521	1 782 059
Růst HDP	5,3	5,6	5,5	3,7	-1,8
Index CPI (vztaženo k 2000)	128	134	143,5	160	xxx

Tab. č. 2: Ekonomické ukazatele (použito z Statistics South Africa, Report, 2010)

	2005	2006	2007	2008	2009
Primární sektor:	10,2	9,5	9,1	8,7	8,3
zemědělství, lesnictví a rybolov	2,7	2,4	2,3	2,5	2,5
těžební průmysl	7,6	7,1	6,8	6,2	5,8
Sekundární sektor:	23,6	23,8	23,9	23,8	22,5
zpracovatelský průmysl	18,5	18,7	18,6	18,4	16,6
energetika	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2
stavebnictví	2,8	2,9	3,1	3,3	3,6
Terciární sektor:	66,2	66,6	67,0	67,5	69,3
obchod, stravování a ubytování	13,9	14,0	13,9	13,6	13,4
doprava a telekomunikace	10,0	9,9	10,0	10,0	10,2
bankovní a finanční služby	21,1	21,9	22,4	23,3	23,9
vládní služby	14,9	14,5	14,3	14,4	15,2
osobní služby	6,3	6,3	6,3	6,3	6,6
Celkem	100	100	100	100	100

Tab. č. 3: Podíl odvětví na tvorbě HDP (použito z Statistics South Africa, Report, 2010)

Nejvíce se na tvorbě HDP podílí sektor služeb. Tento sektor je velmi silný, především díky bankovním a finančním službám. Z tabulky je jasně patrný pravidelný růst tohoto odvětví. Svým podílem s téměř 24 %, jsou nejvýznamnějším sektorem Jihoafrické republiky. Dále jsou tradičně silné vládní služby (15,2 %) a také obchod, stravování a ubytování (13,4 %) (Jihoafrická republika, BusinessInfo, 2010).

5.8 Obyvatelstvo a náboženství

Jak již bylo zmíněno na začátku, v Jihoafrické republice žije přes 50,7 milionu obyvatel, hustota zalidnění je 41,58 obyvatel na km². Je velmi obtížné spočítat celkový počet obyvatel, protože nikdo prakticky netuší, kolik obyvatel se ukrývá v tzv. slumech, např. v blízkosti Kapského města, či Johannesburgu.

Dominantním náboženstvím je křesťanství. Křesťanského vyznání je 80 % obyvatel. Islám vyznává 1,3 %, hinduismus 1,4 % a tradiční africké náboženství 15 % obyvatel.

Dominantní skupinu obyvatelstva tvoří ze 77% černoši. Menšinou skupinu pak z 10 % tvoří běloši, z 8 % smíšené rasy a z 2,5 % obyvatelstvo indického a asijského původu. (Jihoafrická republika, MZV ČR, 2010).

5.9 Jazyk

Jihoafrická republika má ve své legislativě zakotveno 11 oficiálních jazyků. Jedná se o angličtinu, afrikánštinu a 9 jazyků patřících původním černošským obyvatelům (isiNdebele, isiXhosa, isiZulu, Sependi, Sesotho, Setswana, siSwati, Tschivenda a Xitsonga). Jako úřední jazyk se všeobecně považuje angličtina. Ve státní televizi však jsou uváděny pořady jak v angličtině, tak i v afrikánštině a hlavních černošských jazycích. (Jihoafrická republika, Hospodářské noviny, 2010)

5.10 Počasí a podnebí

Většina jihoafrického území leží v subtropickém pásmu, pobřeží má středomořské a vnitrozemí kontinentální suché podnebí, sever zasahuje do tropů.

Západní pobřeží země ovlivňuje chladný Benguelský proud, který zabraňuje vzniku srážek (což významně zasahuje sever - poušť Namib). Jihovýchodní pobřeží omývá teplý Agulhasský proud, který přináší časté a vydatné deště. V

oblastech, kde se země stýká s oceánem, vanou poměrně silné větry, zejména v jihozápadních a jižních oblastech. (Jižní Afrika, 2009)

Jihoafrickou republiku můžeme, vzhledem k její rozloze, rozdělit na 2 základní části – západ a východ (zahrnující i Johannesburg) a několik menších regionů.

Pro západ jsou charakteristická slunná a suchá léta s maximálními teplotami kolem 26°C a chladné zimy s průměrnou teplotou kolem 7°C (maximum 17°C) (Počasí, Dovolená-info, 2009).

Na východě země je také suché slunečné počasí, s průměrnými teplotami kolem 35°C v létě (v noci 15°C) a 20°C v zimě (v noci 0°C).

V oblasti KwaZulu-Natal a regionu Transkei panuje velmi horké a vlhké klima s obdobím dešťů v létě. Oblast Mpumalanga a Severní provincie jsou charakteristické horkým létem s častými bourkami a teplou a slunečnou zimou. Oblast mysu Dobré Naděje se podobá středomoří.

Většina vnitrozemí má vysokou vlhkost vzduchu, extrémně vlhko je v subtropické pobřežní oblasti KwaZulu-Natal.

Každoročně spadne na severu a západu země méně než 200mm srážek. Krátké, vydatné bouřkové deště jsou běžné na východě země, v Krugerově národním parku a v Dračích horách. Kapský poloostrov a Kapské město má zimní deště velmi podobné dešťům ve středomoří. V úzkém pobřežním pásu na jihu země je dostatek srážek po celý rok. Sníh se vyskytuje během zimy v Dračích horách (Jižní Afrika, 2009).

5.11 Charakteristika trhu cestovního ruchu

5.11.1 Příjezdový a výjezdový cestovní ruch

	Příjezdový cestovní ruch		Výjezdový cestovní ruch	
	Cizinci	Rezidenti	Cizinci	Rezidenti
2005	7 518 317	2 112 300	6 728 659	2 191 599
2006	8 508 805	4 317 475	7 501 755	4 338 914
2007	9 207 697	4 448 832	8 022 796	4 433 492
2008	9 728 860	4 418 487	8 474 663	4 429 399

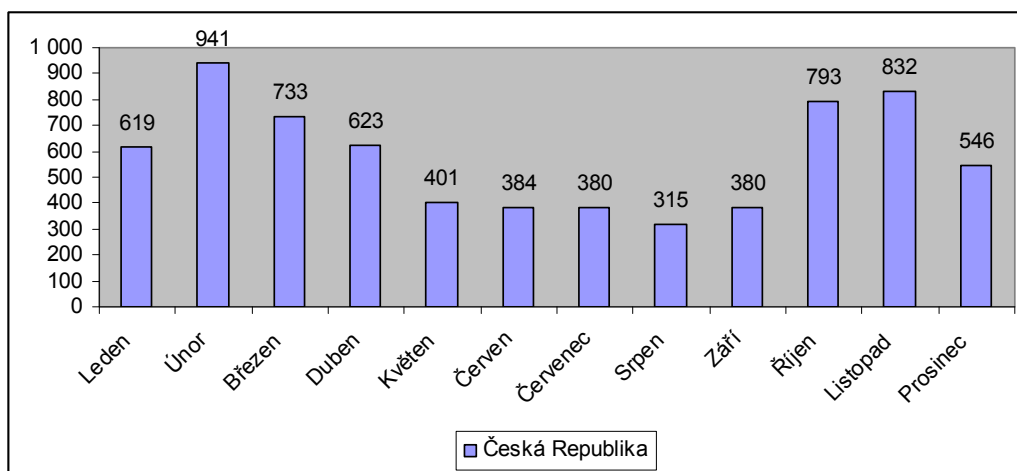
Tab. č. 4: Příjezdový a výjezdový cestovní ruch
(použito z Statistics South Africa, Report, 2010)

5.11.2 Příjezdy občanů České republiky do Jihoafrické republiky

V roce 2008 přijelo do Jihoafrické republiky 6.947 občanů České republiky. V porovnání s celkovým počtem příjezdů do země (tab. č. 4) se jedná o téměř zanedbatelné množství. Následující tabulka porovnává počty příjezdů v jednotlivých kvartálech. V grafickém znázornění následuje porovnání příjezdů občanů ČR dle jednotlivých měsíců.

	Česká Republika	Celkové příjezdy
leden – březen	2 293	2 524 703
duben – červen	1 408	2 215 049
červenec – září	1 075	2 347 268
říjen – prosinec	2 171	2 641 840
Celkem	6 947	9 728 860

Tab. č. 5: Příjezdy cizinců podle kvartálu příjezdu
(použito z Statistics South Africa, Report, 2010)



Graf. č. 1: Příjezdy turistů z ČR podle měsíce příjezdu
(použito z Statistics South Africa, Report, 2010)

	Česká Republika	Celkové příjezdy
Letecká	6 170	2 581 352
Železniční	0	777
Silniční	774	6 959 695
Námořní	3	1 745
Jiná	0	185 291
Celkem	6 947	9 728 860

Tab. č. 6: Příjezdy podle typu dopravního prostředku
(použito z Statistics South Africa, Report, 2010)

Z tabulky č. 6 jasně vyplývá, že turisté z České republiky v 89 % případech přiletí do Jihoafrické republiky, zbývajících 11 % turistů se do země dostane silniční dopravou. Domnívám se, že se hlavně jedná o turisty, kteří cestují přes více států současně.

	Česká Republika	Celkem
Obchod	173	185 853
Dovolená	6595	9 081 303
Studium	19	109 053
Práce	152	137 032
Jiný	8	215 619
Celkem	6947	9 728 860

Tab. č. 7: Příjezdy podle motivu cestování
(použito z Statistics South Africa, Report, 2010)

Do Jihoafrické republiky jezdí z 95 % čeští turisté na dovolenou. Obchodně do země zamíří pouze 2,5 % obchodníků. Stejně procento lidí sem dorazí z České republiky hledat práci. Na studijní pobyt v roce 2008 přijelo 8 studentů.

5.12 Instituce působící v rámci cestovního ruchu

5.12.1 Ministerstvo cestovního ruchu Jihoafrické republiky

Hlavní role Ministerstva cestovního ruchu Jihoafrické republiky je vytváření vhodných podmínek pro růst a rozvoj cestovního ruchu. Ministerstvo prosazuje zvýšení pracovních a podnikatelských příležitostí a podporuje smysluplné zapojení dříve znevýhodněných jednotlivců. Klade důraz na usnadnění růstu odvětví cestovního ruchu. Jako největší příležitost spatřuje pořádání mistrovství světa ve fotbale 2010 (National Department of Tourism, 2010).

5.12.2 Jihoafrický výbor pro turistiku (SATOUR)

SATOUR je oficiálním nástrojem pro rozvoj cestovního ruchu. Ve vedení výboru jsou osoby jmenované veřejným i soukromým sektorem. Mezi hlavní cíle patří zvýšení počtu příjezdů mezinárodních turistů a zvýšení státních příjmů z vývozu. Snaží se o zatraktivnění celkové destinace, aby se turisté rozptýlili napříč celé zemi a došlo tak k rovnoměrnému rozvoji všech oblastí Jihoafrické republiky (South Africa Tourism, 2009).

5.13 Turisticky atraktivní lokality

1. Johannesburg

V Johannesburgu žije přes 3,2 miliónu obyvatel. Je to ekonomické a průmyslové centrum Jihoafrické republiky. Vytváří přibližně pětinu hrubého národního produktu. Turistům nabízí mnoho kulturních zážitků, například návštěvu muzea Afriky nebo návštěvu Gold Reef City, což je postavená kopie původního zlatokopeckého městečka, z něhož dnešní město vyrostlo. Johannesburg je bohužel také znám jako světové centrum kriminality. (Wikipedia, 2009)

2. Pretoria

Pretoria je hlavním městem Jihoafrické republiky. Rozkládá se v provincii Gauteng, 70 km severovýchodně od Johannesburgu. Je to jedno ze čtyř největších měst země. Má přes 700.000 obyvatel. Nepyšní se však příliš dlouhou historií. Město bylo založeno v roce 1855Z. Pretoria je proslulá svými budovami, zahradami, památníky a muzei. Za centrum města lze považovat Church Square, jemuž vévodí socha Paula Krugera, presidenta zakladatele búrské republiky Transvaalu (Pretoria, 2009).

3. Kulturní vesnice Lesedi

Turistické atrakci v podobě kulturní vesnice nalezneme necelou hodinu jízdy od Johannesburgu. Vesnice se skládá z řady různých obydlí, ve kterých se představují tradice jednotlivých kmenů (Xhosa, Zulu, Pedi, Sotho a Ndebele). V kulturní vesnici Lesedi lze ochutnat tradiční africkou kuchyni, nebo se zde ubytovat a zažít tak nefalšovanou atmosféru.

4. Krugerův národní park (Kruger National Park)

Krugerův národní park je nejstarším a největším parkem Jihoafrické republiky. Rozléhá se na necelých 20.000 km². Leží na hranicích s Mozambikem a Zimbabwe. V tomto parku lze spatřit tzv. vekou pětku - lva, levharta, slona, bůvola a nosorožce. Kromě nich v parku žije přibližně 114 druhů plazů, 33 druhů obojživelníků, 50 druhů ryb a více než 500 druhů ptactva. V parku můžeme nalézt přes 300 druhů stromů. Je zde několik kempů, ve větších z nich je zavedena elektřina, jsou v nich obchody, benzínové stanice, restaurace. Na

západních hranicích parku se nachází řada soukromých rezervací, které nabízí vysoký standard stylového ubytování a individuální zážitky z pozorování zvěře (Zajímavá místa – Jihoafrická republika, 2009).

5. Přírodní rezervace Blyde River Canon

Nabízí jedny z nejkrásnějších přírodních scenérií. Rezervace leží na severu Dračích hor, v oblasti Mpumalanga. Kaňon je dlouhý 26 kilometrů a je tak třetím největším kaňonem na světě. Z městečka Graskop lze pohodlně dojet po asfaltových silnicích k jedinečným jevům jako jsou: Bourke's Luck Potholes, Three Rondavels nebo God's Window (Wikipedia, 2009).

6. Greater St.Lucia Wetland park / iSimangaliso Wetland park

Tento park je zapsán do seznamu světového kulturního a přírodního dědictví UNESCO. Tvoří ho jezero, ostrovy, ústí řeky, různé biotopy - lesy, lučiny, křovinami porostlé duny, pláže a korálové útesy. Park je proslulý svým ptactvem - plameňáky a pelikány, ústí řeky obývají krokodýli nilští, hroši, vodušky a mnoho dalších druhů zvířat (Zajímavá místa – Jihoafrická republika, 2009).

7. Park Hluhluwe – Umfolozi

Tento park je vzdálen od Durbanu přibližně 280 km. Tato rezervace je druhá největší v Jižní Africe a je domovem množství zvěře, včetně Velké pětky - lva, levharta, slona, nosorožce a bůvola. Park Hluhluwe – Umfolozi se zasloužil o záchranu nosorožců před vyhynutím. Pořádají se ní i noční vyjížďky v otevřených autech, organizují se zde i pěší safari. V parku je povoleno jezdit vlastním vozidlem (Wikipedia, 2009)

8. Zuluské kulturní vesnice

Shakaland je jednou z řady folklorních vesnic, které představují ducha zuluské víry a tradic. Jedná se o turistickou atrakci, kde si návštěvníci mohou vyzkoušet zuluská řemesla - zhotování oštěpů, vaření piva a blíže poznají tradiční víru, písně a tance. Shakaland leží nedaleko městečka Eshowe nad jezerem Umhlatuze (Zajímavá místa – Jihoafrická republika, 2009).

9. Dračí hory (uKhahlamba Drakensberg Park)

Dračí hory jsou bezesporu nejkrásnější hory v Jihoafrické republice. Největší částí svojí plochy zasahují do provincie KwaZulu-Natal. Lidé kmene Zulu

pojmenovaly hory 'Ukhahlamba', což v zuluštině znamená bariéra z oštěpů, což je příhodný název pro tyto majestátní hory. Dračí hory jsou zapsány v seznamu UNESCO, pro svoje přírodní dědictví a kulturní význam.(Drakensberg, 2009).

Park zahrnuje dvě dříve samostatné rezervace Giant's Castle a Royal Natal national park a další rezervace. V parku můžeme nalézt velkolepé skalní útvary jako například Amfiteátr. Jedná se o čtyřkilometrový čedičový oblouk, který se tyčí do výšky 1800 metrů. Dračí hory nabízejí různé varianty aktivit od pěší turistiky, vyjížďky na koních, rybolovu až po prohlídku skalním maleb (Zajímavá místa – Jihoafrická republika, 2009).

V jeskyních a pod skalními převisy je možno spatřit jedinečná svědectví zachycená skalními malbami kmene Sanů. Sanové žili v této oblasti ve skupinách lovců a sběračů až do druhé poloviny 19.století. Na stěnách jsou namalovány jak lovecké scény, ale i obrazy každodenního života (Dračí hory, Cestování, 2009).

10. Durban

V Durbanu žije 2,4 milionu obyvatel. Durban je třetím největším městem Jihoafrické republiky. Podle Zulů leží „na místě, kde se stýká země s mořem“. Někdy se o něm mluví jako o "Městu, kde nikdy nezapadne slunce". V současnosti je Durban nejrychleji rostoucí africkou metropolí , je středem průmyslu, obchodu, kultury a nočního života (Jihoafrická republika, Sopka, 2009).

11. Wild Coast (Divoké pobřeží)

Místo, které si zaslouží návštěvu je zátoka Coffee Bay. Zátoka je pojmenovaná podle lodi, která vezla kávu a v roce 1863 ztroskotala zde u pobřeží. Nedaleko Coffee Bay se nachází přírodní útvar Hole in the Wall - Díra ve zdi. Jedná se o velkou skalnatou stěnu stojící v moři, do něhož mořské vlny vyhloubily obrovský otvor (Jihoafrická republika, Sopka, 2009).

12. East London

East London místní obyvatelé někdy nazývají Buffalo City. Město je situováno 1000 km od Kapského města Tento říční přístav leží mezi řekami Buffalo River a Nahoon River (East London, 2009).

V místním muzeu je vystaven exemplář latimerie podivné. Tato ryba byla dlouhou dobu považovaná za vyhynulou, než byla v roce 1938 chycena zde na pobřeží. V městském Akváriu můžeme pozorovat žraloky a jiné mořské živočichy. Zlaté pláže East Londonu jsou nádherné - surfaři, plavci nebo rybáři se zde budou cítit ve svém živlu (Zajímavá místa – Jihoafrická republika, 2009).

13. Addo Elephant National Park

Národní park Addo Elephant nalezneme necelých 73 km od Port Elizabeth. Rozkládá se na ploše 1640 km², ale správa parku plánuje zvětšit tuto plochu na velikost 3600 km². Park je domovem více než 450 slonů, nosorožců, buvolů, antilop. Pokud má turista štěstí, může se mu podařit spatřit lvy, či hieny. Do parku se po zaplacení vstupu dostaneme vlastním vozem. Park nabízí i vyjížďky s průvodcem (Addo Elephant National Park, 2009).

14. Port Elizabeth

Místní obyvatelé často nazývají Port Elizabeth přátelským městem. Město je velký mořský přístav s dlouhými zlatými plážemi. Mezi jeho zajímavosti patří Oceanarium, hadí park a krásné pěší stezky okolní přírodou. Port Elizabeth byl vystavěn ve viktoriánském stylu z důvodu dřívějšího briského osídlení. Mezi turisty je populární výlet parním vlakem Apple express, který jezdí mezi Port Elizabeth a Humewood Station a cestou nabízí nádhernou vyhlídku na řeku Storms River z mostu Van Stadens bridge. Místní pláže nabízejí podmínky pro všechny druhy vodních sportů. Na západ od Port Elizabeth směrem na Garden Route leží pláže St. Francis Bay a Jeffreys Bay, za kterými jezdí surfaři z celého světa (Zajímavá místa – Jihoafrická republika, 2009).

15. Garden Route

Garden Route je 227 km dlouhý úsek jihoafrického pobřeží východního Kapska. Cestování po Garden route patří k nejvyhledávanějším lákadlům Jižní afriky. Díky členitému pobřeží Indického oceánu posetého zářivými plážemi a skalnatými útesy získává cestování po Garden Route přívlastky jako úchvatné, pestrobarevné nebo dech beroucí (Garden Route, 2009).

16. Mossel Bay

Mossel Bay leží na půl cesty mezi Kapským městem a Port Elizabeth v samém srdci Garden Route. Město vyrostlo na místě prvního vylodění portugalského mořeplavce Bartolomea Diase v roce 1488, když se plavil na východ pro žádané koření. Zvláštností je Poštovní strom, v němž nechávali námořníci, kteří se plavili na východ, dopisy domů, aby je vyzvedli a doručili námořníci na zpáteční cestě (Mossel Bay – history, 2009).

17. Oudtshoorn a jeskyně Cango

Přestože neleží Oudtshoorn přímo na Garden route, vyplatí se sem zajet, neboť město je známé jako světové hlavní město pštrosů. Je možné navštívit pštrosí farmy a projet se na pštrosech. Kromě toho stojí za návštěvu úchvatné krápníkové útvary v jeskyních Cango (Oudtshoorn, 2009).

18. Hermanus

Hermanus nabízí jedny z nejlepších podmínek pro pozemního pozorování velryb. Velryby připlouvají do zátoky od června do prosince. Pro turisty hledající adrenalinové zážitky Hermanus nabízí potápění se v kleci se žraloky (Hermanus South Africa, 2009).

19. Stellenbosch

Stellenbosch byl založen v roce 1679 a po Kapském Městě je druhým nejstarším městem Jižní Afriky. Ve městě se nachází mnoho historických budov z počátku 18.století. Ve světě je znám díky produkci velmi kvalitního vína. Turista se zde může vydat po různých vinařských cestách a poznat tak kvality místního vína (Stellenbosch tourism, 2009).

20. Kapské Město

Kapské Město patří mezi nejkrásnější metropole světa. Stolová hora, jako dominanta Kapského města, naskýtá úžasné vyhlídky na město i oceán. Na nedalekém ostrově Robben Islandu, v dnešní době slouží jako muzeum, byl před lety vězněn Nelson Mandela. Za nejpůsobivější část města je považována malajská čtvrť Bo-Kaap s domky potomků malajských otroků (Esotravel, 2010).

5.14 SWOT analýza

Níže uvedená SWOT analýza charakterizuje přednosti a slabiny Jihoafrické republiky a z nich vyplývajících příležitosti k rozvoji, jakož i možnosti jejich ohrožení a ztráty.

Silné stránky

- Jihoafrickou republiku lze pohodlně navštívit kdykoliv v průběhu roku
- Mnoho národních parků a rezervací
- Bohatá kulturní historie
- Zapsané památky na seznamu UNESCO
- Relativně levná dovolená (bez ceny letenky)
- Nízké ceny pohonných hmot
- Velmi dobrá kvalita hlavních silnic
- Vysoká úroveň zemědělství
- Pohostinnost lidí

Slabé stránky

- Vyšší cena letenek (oproti krátkým letům např. po Evropě)
- Dlouhá doba letu do JAR
- Prakticky neexistující hromadná doprava ve městech
- Bezpečnost v zemi
- Nízká úroveň kvalifikace převážně černošského obyvatelstva
- Nedostatek podnikatelského cítění
- Nízká produktivnost
- Nestabilní měna

Příležitosti

- Poznání nových kultur a zvyklostí
- Pořádání Mistrovství světa ve fotbale v roce 2010
- Pořádání ostatních sportovních soutěží a závodů
- Výstavba hotelů a obchodů
- Oblasti, které ještě nejsou turisticky proslavené
- Neustálý africký růst ekonomiky
- Rozvíjející se obchod s Čínou a Indií

Hrozby

- Vysoká nezaměstnanost a kriminalita
- Pandemie AIDS
- Nedořešená rasová otázka
- Přesuny obyvatelstva z venkovských oblastí
- Období sucha
- Celosvětová ekonomická krize
- Konkurence v podobě jiných afrických zemí

(South Africa – SWOT Analysis, 2010)

5.15 Praktické informace

5.15.1 Spojení do země

Do Jihoafrické republiky se dá letět s mnoha leteckými společnostmi. Cílovým místem jsou mezinárodní letiště v Johannesburgu, Durbanu a Kapském Městě. Pokud chce cestovatel ušetřit, vyplatí se hledat a zkusit různé kombinace letů. V následující tabulce uvádím některé letecké dopravce, kteří létají z Prahy do Kapského města, případně do Johannesburgu.

Společnosti	Odlety z	Přílety do	Zpáteční letenka
Air France	Praha	Kapské město	25.500,- Kč
Air France	Praha	Johannesburg	21.500,- Kč
Air Mauritius	Praha	Kapské město	26.500,- Kč
British Airways	Praha	Kapské město	25.100,- Kč
British Airways	Praha	Johannesburg	23.900,- Kč
Brussels Airlines	Praha	Kapské město	21.500,- Kč
El Al	Praha	Johannesburg	18.500,- Kč
Emirates	Praha	Kapské město	20.800,- Kč
Emirates	Praha	Johannesburg	20.800,- Kč
Etihad Airways	Praha	Johannesburg	28.000,- Kč
Iberia	Praha	Johannesburg	21.000,- Kč
KLM	Praha	Kapské město	23.500,- Kč
KLM	Praha	Johannesburg	21.300,- Kč
Lufthansa	Praha	Kapské město	21.500,- Kč
Lufthansa	Praha	Johannesburg	21.500,- Kč
Qatar Airways	Praha	Kapské město	19.200,- Kč
South African Airways	Praha	Kapské město	21.000,- Kč
South African Airways	Praha	Johannesburg	21.000,- Kč
Swiss Airlines	Praha	Johannesburg	25.400,- Kč
Swiss Airlines	Praha	Kapské město	27.600,- Kč
Tap Portugal	Praha	Kapské město	25.000,- Kč
Turkish Airlines	Praha	Kapské město	25.400,- Kč

Tab. č. 8: Letecké spojení ČR – JAR (použito z Letenky, 2010)

5.15.2 Cestování

Autobusem

V Jihoafrické republice prakticky neexistuje veřejná doprava tak, jak ji známe v České republice. Ve velkých městech je sice řada autobusových linek (v Pretorii, Johannesburgu), avšak na stanicích nejsou vyvěšeny jízdní řády a podle Ministerstva zahraničních věcí se cizincům nedoporučuje tyto autobusy používat. Naproti tomu dálkové autobusy lze bezpečně použít, pokud jsou provozovány renomovanou firmou, např. Greyhound, Intercape a TransLux (Jihoafrická republika, MZV ČR, 2010).







Pro nezávislé cestovatele funguje v zemi Baz-Bus, a to systémem "hop-on hop-off". Znamená to, že si cestovatel koupí lístek na určitou trasu, po cestě může dle libosti na jakémkoliv zastávce vystoupit a nastoupit do další linky třeba až za dva dny. Trasa Baz-Busu vede po Garden Route z Johannesburgu do Kapského města. Díky svému zaměření na mladé nezávislé cestovatele (tzv. batůžkáře, kteří vyhledávají ubytování v backpackers), většinou zastavuje přímo před jednotlivými hostely. V Backpackerech si také lze koupit jízdenky. Baz-Bus se doporučuje, pokud cestuje člověk sám nebo ve dvou, pro více lidí vychází levněji a komfortněji pronájem auta (Cestování a finance, 2009).

Vlakem

Používat běžné vlakové linky je velmi nebezpečné. Relativně bezpečné jsou pouze luxusní vlaky např. luxusní expres Blue Train, který spojuje Pretorii a Kapské Město, Pretorii a Hoedspruit a Kapské Město s Port Elizabeth. Cestující mají k dispozici v každém oddělení svou koupelnu, telefon a televizi. Také vlaky Rovos Rail patří k luxusnějším. Cestování vlakem na delší vzdálenosti je spíše velmi drahá turistická atrakce. Cena jízdenky z Pretorie do Kapského Města při použití luxusních vlaků Blue Train nebo Rovos Rail představuje několiknásobek ceny letenky (Jihoafrická republika, Hospodářské noviny, 2010).

Autem

Cestování pronajatým autem je rozhodně nejjednodušší, nejrychlejší, a pokud se využije kapacita auta, tak i nejlevnější. V Jihoafrické republice působí celá řada autopůjčoven. Spousta z nich má pobočky přímo na velkých letištích nebo je schopna auto na letiště přistavit v dohodnutý čas. Před cestou do Jihoafrické republiky je lepší si auto vybrat a objednat prostřednictvím Internetu. Je vhodnější se obrátit na mezinárodní autopůjčovnu, protože pak bývá v ceně např. neomezeně ujeté kilometry nebo např. nulová spoluúčast při dopravní nehodě. Mezi základní podmínky půjčení vozidla řidiči patří dovršení 23 let, řidič musí vlastnit mezinárodní řidičský průkaz a musí mít platební kartu. Na kartě se zablokuje orientační částka vypůjčeného auta. Při vrácení auta se teprve z karty odečtou peníze. V následující tabulce je orientační cena automobilu za den, v závislosti na celkové době vypůjčení vozidla.

 				
	3 dny	7 dnů	14 dnů	21 dnů
TYP A (VW CHICO)	732 Kč / den	613 Kč / den	575 Kč / den	567 Kč / den
 				
	3 dny	7 dnů	14 dnů	21 dnů
TYP B (VW POLO)	938 Kč / den	761 Kč / den	715 Kč / den	706 Kč / den
 				
	3 dny	7 dnů	14 dnů	21 dnů
TYP N (VW T5 Caravelle)	3 820 Kč / den	3 722 Kč / den	3 527 Kč / den	3 173 Kč / den

Tab. č. 9: Půjčování vozidel (použito z Avis, 2009)

Dopravní předpisy

V Jihoafrické republice se jezdí vlevo. Hlavní silnice a některé vedlejší jsou na velmi dobré úrovni. Dokonce bych řekl, že silnice v Jihoafrické republice jsou místy na lepší úrovni než u nás. Tedy abych byl přesný, tak silnice vedoucí směrem z Kapského města do Johannesburgu. Pokud turisté odbočí z této trasy a

zamíří např. směrem k Dračím horám, čekají na ně prašné, nezpevněné komunikace.

Maximální povolená rychlost na dálnici je 120 km/hod., na vedlejší silnici 90 km/hod. a ve městě 60 km/hod. Obvykle však platí, že povolená rychlost je vždy uvedená na dopravní značce a mění ji až jiná značka.

Specialitou jsou křižovatky. Světelné křižovatky mají umístěny semaforey před a za křižovatkou. Obyčejné křižovatky nemají označení "hlavní silnice". Buď turista uvidí značku "stopka" a nebo nic - v tom případě je na hlavní. Existují i křižovatky, kde je stopka úplně všude (všechna auta musí zastavit) a platí pravidlo, že kdo se první rozjede má přednost.

Ministerstvo zahraničních věcí doporučuje při cestování autem držet se hlavních cest. Mít neustále uzamčeném auto a okna auta spouštět maximálně jen do poloviny. Nedoporučuje se zastavovat na opuštěných místech, pro odpočinek a občerstvení je vhodnější využít čerpacích stanic. Rovněž není bezpečné zastavovat stopařům nebo u auta s poruchou, ta může být velmi často fňgovaná (Jihoafrická republika, MZV ČR, 2010).

5.15.3 Peníze

Měnou je jihoafrický rand (ZAR), 1R je cca 2,58 Kč (aktuální kurz k 5.4.2010). 1 jihoafrický rand se dále dělí na 100 centů. Jihoafrická měna je částečně směnitelná. Centrální banka South African Reserve Bank (SARB) provádí přísný devizový režim. Ve vnitrostátním peněžním styku se výhradně používá rand. V mezinárodním obchodě se převážně používá americký dolar, Euro a anglická libra (Jihoafrická republika, MZV ČR, 2010).

Hotovost lze směnit ve směnárně na letišti nebo ve větších bankách. Jediné směnárny v pravém slova smyslu jsou právě jen na letišti. V bance se samozřejmě dají také směnit peníze, ale je k tomu potřeba mít cestovní pas a navíc zaplatit manipulační poplatek okolo 150 Kč. Lepší možností je vybrat peníze z bankomatu, místní bankomaty vydávají v rozmezí 500 R do 3000 R, obvykle 1500 R. Za výběr z bankomatu se platí poplatek vlastní bance. Samozřejmě se dá platební kartou platit přímo, ale velmi se doporučuje obezřetnost, protože Jihoafrická republika je známa kopírováním karet.

Ze všech těchto důvodů se přesto vyplatí používat platební kartu. Nejrozšířenější používané karty v Jihoafrické republice jsou VISA a MasterCard. Přijímají ji prakticky všude - obchody, restaurace, lékaři, autopůjčovny, některé hostely a národní parky. Někde (hlavně v hostelech) při platbě kartou účtují navíc 5% z částky jako manipulační poplatek. Jediná výjimka, kartou nelze platit na benzínových pumpách.

5.15.4 Ubytování v Jihoafrické republice

Jihoafrická republika nabízí všechny možné kategorie ubytování. Ubytovat se můžeme v luxusním pěti hvězdičkovém hotelu nebo můžeme zvolit např. studentské ubytování v hostelech nebo kempch (Jihoafrická republika, Hospodářské noviny, 2010).

Hotely

V sezóně za noc v hotelu zaplatíte v průměru 400 randů za osobu. Nejdražší a nejluxusnější pěti hvězdičkové hotely nabízejí ubytování od 700 do 3000 randů. V ceně ubytování bývá zpravidla snídaně. Cena se také liší v závislosti na lokalitě ubytování (Cestování a finance, 2009).

Hostely (backpacker's)

V hostelech se cena za lůžko pohybuje od 80 do 120 randů za osobu na noc. Stejně jako u ubytování v hotelu cena záleží na tom, v jakém městě hledáme ubytování. Zpravidla si turista může zvolit, zda chce dvou a více lůžkový pokoj nebo mu postačí ubytování ve společném pokoji s ostatními turisty. V některých backpackerech se dají ceny ještě snížit smlouváním, případně studentskou slevou.

Některé hostely nabízí i možnost kempování na zahradě (ve vlastním stanu), což je samozřejmě levnější (cca 50 randů). Hostelů je ve městě zpravidla několik, a proto se vyplatí si ubytováním pořádně předem prohlédnout (Backpackers, 2010).

Penzióny B&B

Velmi populární jsou B&B penzióny (bed and breakfast), které jsou všude, včetně malých měst. Jak již z názvu vyplývá, v ceně ubytování je zahrnuta snídaně. Ceny ubytování se v nich pohybují podle vybavení od 120 do 200 randů za osobu/noc, což činí tyto penziony vhodným kompromisem mezi ubytováním v hotelu a backpackeru (Jihoafrická republika, Hospodářské noviny, 2010).

Kempy

V Jihoafrické republice existuje široká síť kempů a karavan-parků. Výsledná cena se opět liší podle místa a vybavení. Většinou kempy bývají velmi luxusní a jsou zařízeny "v africkém stylu". Jsou tedy úplně jiné, než na jaké jsme zvyklí z většiny evropských zemí (Cestování a finance, 2009).

Některé národní parky umožňují ubytování uvnitř parku, bývá ale lepší předem si objednat ubytování prostřednictvím Jihoafrické správy národních parků. Samozřejmě je možné jet i bez rezervace a doufat, že bude volná kapacita (Jihoafrická republika, Hospodářské noviny, 2010).

5.15.5 Vhodné doklady při cestování

Samozřejmostí je cestovní pas, který má platnost přesahující 30 dnů plánovaného konce pobytu po celou dobu pobytu v Jihoafrické republice a má alespoň dvě volné stránky (vedle sebe) k nalepení vstupního štítku a pro vyznačení vstupního a výstupního razítka (Jihoafrická republika, Hospodářské noviny, 2010).

Pokud hodlá český turista řídit v Jihoafrické republice automobil, musí mít vydaný mezinárodní řidičský průkaz. Tento průkaz vydává obecní úřad, dle místa trvalého bydliště. Zpravidla se vydává na počkání, správní poplatek činí 50 Kč (Portál veřejné zprávy ČR, 2010).

Není povinností mít s sebou mezinárodní očkovací průkaz, ale vzhledem k některým oblastem s výskytem např. malárie, lze doporučit.

5.15.6 Vízová povinnost

Občané České republiky nemají od dubna 2003 vízovou povinnost pro pobyt v Jihoafrické republice do 90 dnů za turistickým nebo tranzitním účelem. Imigrační úředníci mohou tuto dobu při vstupu do země omezit, a proto se doporučuje po nalepení vstupního štítku do pasu si tuto dobu pečlivě ověřit. Ministerstvo zahraničních věcí České republiky doporučuje před cestou ověřit si u zastupitelského úřadu Jihoafrické republiky, zda se podmínky pro přicestování nezměnily (Jihoafrická republika, MZV ČR, 2009).

5.15.7 Celní předpisy

Dle internetových stránek Ministerstva zahraničních věcí České republiky si turista může dovézt do Jihoafrické republiky pro svou osobní potřebu následující povolené množství zboží:

- 400 ks cigaret nebo 50 ks doutníků či cigár nebo 250 g tabáku
- 1 l destilátu
- 2 l vína
- 50 ml parfému
- 250 ml toaletní vody
- dárky do hodnoty 1250 ZAR

Do Jihoafrické republiky je zakázáno dovážet a vyvážet živé rostliny. Cestovat se může i s domácím zvířetem, pokud se jejich majitel prokáže mezinárodním očkovacím průkazem. Povinná je však šestiměsíční karanténa. Rovněž platí přísný zákaz sběru rostlin či odchyty a vývozu živočichů z volné přírody. Lze ovšem získat povolení na Jihoafrickém Ministerstvu pro životní prostředí a turistiku (Jihoafrická republika, MZV ČR, 2010).

Je vhodné si nechávat účty od zakoupeného zboží. Pokud jejich součet přesáhne částku 250 randů, je možné při odjezdu z Jihoafrické republiky požádat o vrácení 14 % DPH (VAT) ze zakoupeného zboží (Jihoafrická republika, Hospodářské noviny, 2010).

5.15.8 Státní svátky, obvyklá pracovní a prodejní doba

1. ledna	Nový rok	16. června	Den mládeže
21. března	Den lidských práv	9. srpna	Den žen
21. dubna	Velký pátek	24. září	Den národního dědictví
24. dubna	Rodinný den	16. prosince	Den smíření
27. dubna	Den svobody	25. prosince	Vánoce
1. května	Svátek práce	26. prosince	Den dobré vůle

Tab. č. 10: Státní svátky (použito z Jihoafrická republika, MZV ČR, 2010)

Během státních svátků jsou zavřené banky a státní organizace. Veřejná doprava jezdí méně často. Pokud státní svátek připadne na neděli, následující pondělí je volným dnem.

Obvyklá pracovní doba je od 8:00 do 16:30 s přestávkou na oběd. Obchody jsou otevřeny většinou od 9:00 do 17:30, můžeme najít obchody s prodlouženou nebo nonstop pracovní dobou, ale je jich velmi málo. O víkendu je většina obchodů otevřena v sobotu do 15:00, některé obchody jsou otevřeny i v neděli do 13:00. Banky mají otevřeno každý všední den od 9:00 do 15:30 hod., v sobotu do 11:00 hod. (Jihoafrická republika, BusinessInfo, 2010).

5.15.9 Kulturní a společenské akce

V Kapském městě se konají karnevaly (Mother city queer project, Cape Minstrels Carnival), koncerty (Appleriser Summer Sunset Concerts) a festivaly týkající se ochutnávky vín, divadla a hudby (Cape Times Waterfront Wine, Shakespeare Open Air Festival, Cape town international Jazz Festival).

Zululand nabízí tradiční etnické festivaly (King Shaka Day Celebrations, SHembe Celebrations, Sangoma KhekhekeS Annual Snake Dance).

Pro Johannesburg jsou charakteristické akce z oblasti módy, designu a tance (S.A. Fashion, Arts Alive international Festival, Dance Umbrella).

V dalších oblastech JAR se setkáme s festivaly zaměřenými na tanec, divadlo, umění, ale také sport a květiny (Klein Karoo National Arts, Stnadart Bank National Arts, Knysna Oyster Festival, Namaqualand Wild Flower Season, Jomba Dance Festival), ale také velryby (Whale festival, Hermanus, International Eisteddfod od South Africa) (Jihoafrická republika, Sopka, 2009).

5.15.10 Sportovní akce

Fotbal

V letošním roce 2010 se koná v Jihoafrické republice Mistrovství světa ve fotbale. Zahajovací zápas začíná 11.6.2010. Prodej vstupenek na zápasy Mistrovství světa ve fotbale 2010 začal 20.2.2009.

Golf

Jihoafrická republika nabízí jedny z nejkvalitnějších a nejkrásnějších golfových hřišť na světě. Každý prosinec se v Sun City koná The Million Dollar Challenge. Vítěz tohoto turnaje obdrží hlavní cenu v podobě 1 milionu dolarů. Další golfové turnaje jsou např. South African Open a Alfred Dunhill PGA, které se konají v průběhu měsíce ledna.

Vodní sporty

Pobřeží Jižní Afriky nabízí skvělé podmínky pro vodní sporty. V Durbanu se koná každý červenec surfařský šampionát The Guston 500. Z Kapského města startuje jachtingový závod Cape to Rio, který se koná každé tři roky v lednu. Neméně zajímavý je i závod Fish River Canoe Marathon, který se koná v říjnu v provincii Eastern Cape u městečka Cradock.

Běžecké závody

V Jihoafrické republice snad každý den, za jakéhokoliv počasí, uvidíte někoho běhat. Běhání a závody na dlouhé trati jsou téměř národním sportem. Kolem Kapského poloostrova se běží na velikonoční sobotu 56 km dlouhý Two Oceans Maraton. V červnu se běží mezi Durbanem a Pietermaritzburgem Comrades Marathón. Tyto dva maratóny jsou nejtěžší a nejpopulárnější běhy v zemi. Obě příležitosti přilákají tisíce místních a zahraničních návštěvníků. Díky svému počasí se Jihoafrická republika hodí pro tréninky evropských sportovců.

Cyklistika

Na Kapském poloostrově se každý březen sejde přes 32 tisíc cyklistů, aby se vydali na trať dlouhou 105 kilometrů kolem poloostrova. Koná se zde každoroční Cape Argus Pick'n Pay Cycle Tour. Jedna třetina závodníků přijíždí ze zámoří (Jižní Afrika, 2009).

5.16 Nabídka cestovních kanceláří cestujících do JAR

Tato část diplomové práce se zaměřuje na zmapování nabídky českých cestovních kanceláří na dovolenou strávenou v Jihoafrické republice. Zkoumal jsem z hlavní části internetovou nabídku cestovních kanceláří a doplňoval ji o informace z tištěných katalogů.

Na úvod je nutné konstatovat, že na zájezdy se zaměřuje na první pohled jen málo cestovních kanceláří. Při podrobnějším hledání je možné nalézt nabídku malých cestovních kanceláří, většinou sestavenou na základě individuálního požadavku klienta.

Porovnat nabídku cestovních kanceláří na tuzemském trhu je velmi složité, protože se liší v drobnostech (např. zda jsou v ceně zahrnuty vstupy na drobné fakultativní výlety), ale také v podstatnějších detailech, jako je např. celková délka pohybu a trasa. Porovnával jsem tedy podobně zaměřené zájezdy, a to z pohledu nabízené trasy, průměrné ceny za noc a celkové délky zájezdu.

Nabídku cestovních kanceláří můžeme rozdělit na pobytové a poznávací zájezdy (viz tab. č. 11). Cestovní kanceláře nabízejí poznávací pobyt v Jihoafrické republice samostatně, nebo jako součást více států. Na trhu se objevují také pobyty jednostranně zaměřené na golf. V příloze (tab. č. 17 a 18) jsou seřazeny poznávací zájezdy podle termínu konání.

název CK	člen ACČKA	člen ACK	poznávací zájezd	pobytový zájezd	pobytový + golf
Adventura	Ne	Ano	Ano	Ne	Ne
Alvarez	Ne	Ne	Ano	Ne	Ne
Amazonia	Ne	Ne	Ne	Ano	Ne
Čebus	Ne	Ne	Ano	Ne	Ne
Eso travel	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Expecta	Ne	Ano	Ne	Ano	Ne
Firo-tour	Ne	Ano	Ano	Ne	Ne
Fischer	Ne	Ne	Ano	Ano	Ne
Jedu.cz	Ne	Ne	Ano	Ne	Ne
JL Tourist Praha	Ne	Ne	Ano	Ne	Ne
Livingstone	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Marco Polo International	Ne	Ano	Ano	Ano	Ne
Nomád	Ne	Ne	Ano	Ne	Ne
Palma Travel	Ano	Ne	Ne	Ano	Ne
S.e.n.	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne
Siam Travel	Ne	Ano	Ano	Ano	Ne

Svobodná cesta	Ne	Ano	Ano	Ne	Ne
Unitravel group	Ano	Ano	Ne	Ne	Ano
Víkend	Ne	Ne	Ano	Ne	Ne

Tab. č. 11: Seznam CK (použito z internetových stránek CK, 2010)

5.17 Poznávací zájezdy v rámci JAR

Poznávací zájezdy, které se konají pouze v rámci Jihoafrické republiky bychom mohli rozdělit podle místa, kam směřují turisté. V nabídce cestovních kanceláří nalezneme tyto varianty:

1. Z Kapského města do Johannesburgu s přeletem z Durbanu do Port Elizabeth (nebo v opačném směru). Turisté poznají významná města, národní parky a další turistické atrakce. Jedná se převážně o delší pobyty (nad 12 strávených nocí).
2. Okolí Johannesburgu. Turisté se pohybují v severní oblasti Jihoafrické republiky, navštíví Krugerův NP, Pretorii a mnoho dalších památek. Jedná se o kratší pobyty do 10 strávených nocí.
3. Okolí Kapského města. Tuto variantu nabízejí pouze cestovní kancelář Fischer a cestovní kancelář Čebus. Jedná se také o pobyty do 10 strávených nocí.
4. Okružní jízda okolo Jihoafrické republiky. Tuto variantu nabízí pouze cestovní kancelář Nomád, v jediném možném termínu.
5. Vlákem Rovos. Tuto alternativu nabízí ve svém katalogu cestovní kancelář Fischer. Jedná se o cestování vlakem z Kapského města do Pretorie. Nabídka je spíše doplňkem k jinému zájezdu.

Název CK	Název pobytu	Počet nocí	Varianta
Adventura	Jihoafrická republika	16	1
Čebus	Nejkrásnější místa JAR	7	1
Čebus	Jižní Afrika	8	3
Čebus	Za krásami Jižní Afriky	10	1
Eso Travel	Nejllepší z Jižní Afriky	7	1
Eso Travel	Napříč Jihoafrickou republikou	13	1
Firo Tour	Okruh Jihoafrickou republikou	10	1
Fischer	Luxusním vlakem Rovos napříč JAR	2	5

Fischer	Vinice Jihoafrické republiky	5	3
Fischer	Za krásami severovýchodu JAR	8	2
Fischer	Z Port Elizabeth do Kapského Města	8	3
Fischer	Velký okruh Jižní Afrikou	10	1
Jedu.cz	Napříč Jihoafrickou republikou	16	1
JL Tourist	Jihoafrická republika	11	1
Livingstone	Jar komfortněji	15	1
Marco Polo	České jaro na safari v JAR	6	2
Marco Polo	Okruh protea - ubytování standart	7	1
Nomád	Jihoafrická republika	23	4
Siamtravel	JAR - malý severní okruh	7	2
Siamtravel	JAR - velký okruh	13	1
Svobodná cesta	JAR - Okruh Jihoafrickou republikou	14	1
Víkend	Jižní Afrika	14	1

Tab. č. 12: Poznávací zájezdy (použito z internetových stránek CK, 2010)

V následující tabulce uvádím průměrnou cenu za noc. Tato částka je však velmi orientační. Nejlevněji vychází podle ceny za noc zájezd cestovní kanceláře Nomád – Jihoafrická republika. V ceně ale není započítána strava, která bude celkovou částku navyšovat. Ve většině nabízených zájezdů je však snídaně zahrnuta v ceně. Plná penze je nabízena pouze u zájezdu cestovní kanceláře Marco Polo (zájezd České jaro na safari) a cestou luxusním vlakem Rovos, kterou nabízí cestovní kancelář Fischer.

Název CK	Název pobytu	Cena za noc	Strava
Nomád	Jihoafrická republika	3 104 Kč	Vlastní
Víkend	Jižní Afrika	3 857 Kč	Snídaně, 7x večeře
Adventura	Jihoafrická republika	4 244 Kč	Snídaně
Svobodná cesta	Okruh Jihoafrickou republikou	5 142 Kč	Snídaně
Jedu.cz	Napříč Jihoafrickou republikou	5 312 Kč	Snídaně
Livingstone	Jar komfortněji	5 400 Kč	Snídaně
Eso Travel	Napříč Jihoafrickou republikou	6 322 Kč	Snídaně
JL Tourist	Jihoafrická republika	6 355 Kč	10 x snídaně, 5 oběd
Fischer	Luxusním vlakem Rovos napříč JAR	6 995 Kč	Plná penze
Čebus	Jižní Afrika	7 748 Kč	Snídaně
Siamtravel	JAR - velký okruh	8 052 Kč	Snídaně
Marco Polo	Okruh protea - ubytování standart	8 129 Kč	Snídaně, 2 x polopenze
Čebus	Za krásami Jižní Afriky	8 288 Kč	6x večeře
Firo Tour	Okruh Jihoafrickou republikou	8 399 Kč	Snídaně, 4x večeře, 2x oběd

Fischer	Velký okruh Jižní Afrikou	8 699 Kč	Snídaně
Fischer	Za krásami severovýchodu JAR	9 249 Kč	Snídaně
Eso Travel	Nejlepší z Jižní Afriky	9 499 Kč	Snídaně
Čebus	Nejkrásnější místa JAR	9 827 Kč	Snídaně
Fischer	Z Port Elizabeth do Kapského Města	10 448 Kč	Snídaně
Siamtravel	JAR - malý severní okruh	11 240 Kč	Snídaně
Marco Polo	České jaro na safari v JAR	11 617 Kč	Plná penze
Fischer	Vinice Jihoafrické republiky	16 098 Kč	Snídaně

Tab. č. 13: Cenové srovnání 1 (použito z internetových stránek CK, 2010)

5.18 Poznávací zájezdy v rámci více států

Název CK	Název pobytu	Namibie	Zimbabwe	Botswana	Swazijsko	Lesotho	Mozambik	Zambie	Keňa
Alvarez	Národní parky jihu Afriky	X	X	X					
Alvarez	To nejlepší z JAR	X							
Alvarez	To nejlepší z JAR + Zimbabwe	X	X						
Eso Travel	Diamanty Afriky: Zeměmi Jižního Kříže	X	X	X					
Eso Travel	Shongololo Express - The Southern Gross		X		X		X	X	
Livingstone	Jar - Namibie komfortněji	X							
Livingstone	Jar -Lesotho - Swazijsko – Zimbabwe		X		X	X			
Livingstone	Jar -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe – Botswana - Namibie	X	X	X	X	X			
Livingstone	Napříč Afrikou komfortněji		X						X
Livingstone	Zimbabwe - Botswana - Namibie – Jar	X	X	X					
Nomád	Jar, Botswana, Zimbabwe, Namibie, Lesotho	X	X	X		X			
S.e.n.	Velký Jihoafrický okruh	X	X	X	X	X		X	

Tab. č. 14: Poznávací zájezdy – více států (použito z internetových stránek CK, 2010)

Porovnat poznávací zájezdy, které obsahují více navštívených států je prakticky nemožné. Zájezdy jsou buď zaměřené na movitější klientelu, která má dostatek volného času, dostatek peněz a chce cestovat komfortně (Eso travel, Livingstone), nebo můžeme najít nabídku cestovních kanceláří cílenou na dobrodruhy, kteří hledají nové zkušenosti a zážitky (Alvarez, Livingstone, Nomád, Sen).

Název CK	Název pobytu	Počet nocí	Cena za noc	Strava
Alvarez	To nejlepší z JAR (prodloužen do Zimbabwe)	30	2 616 Kč	Vlastní
Livingstone	JAR -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe - Botswana - Namibie -JAR	41	2 698 Kč	Vlastní
Alvarez	Národní parky jihu Afriky	30	2 700 Kč	Vlastní
Alvarez	To nejlepší z JAR	23	2 978 Kč	Vlastní
S.e.n.	Velký Jihoafrický okruh	27	2 996 Kč	Vlastní
Nomád	JAR, Botswana, Zimbabwe, Namibie, Lesotho	25	3 496 Kč	Vlastní
Livingstone	Zimbabwe - Botswana - Namibie - JAR	23	3 504 Kč	Vlastní
Livingstone	JAR -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe	24	3 929 Kč	Vlastní
Livingstone	JAR - Namibie komfortněji	16	5 600 Kč	Snídaně
Livingstone	Napříč Afrikou komfortněji	14	7 143 Kč	Snídaně, 4x plná penze
Eso Travel	Diamanty Afriky: Zeměmi Jižního Kříže	13	11 038 Kč	Snídaně
Eso Travel	Shongololo Express - The Southern Cross	16	12 099 Kč	Polopenze

Tab. č. 15: Poznávací zájezdy – cenové srovnání více států
(použito z internetových stránek CK,2010)

5.19 Pobytové zájezdy

	Durban	Garden route	Johannesburg	Kapské město	Port Elizabeth	Sun City	Golf
Amazonia	Ano	Ne	Ano	Ano	Ano	Ano	Ne
Eso travel	Ano	Ano	Ne	Ano	Ne	Ne	Ano
Expecta	Ne	Ne	Ano	Ano	Ne	Ne	Ne
Fischer	Ne	Ne	Ano	Ne	Ne	Ne	Ne
Marco Polo	Ne	Ne	Ne	Ano	Ne	Ne	Ne
Palma Travel	Ano	Ne	Ano	Ano	Ano	Ano	Ne
Siam Travel	Ano	Ne	Ano	Ano	Ne	Ne	Ne
Unitravel group	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ne	Ano

Tab. č. 16: Pobytové zájezdy (použito z internetových stránek CK, 2010)

Zájezdy jsou nabízeny v průběhu celého roku. Nabízená místa pobytu znázorňuje tab. č. 16. Nejširší nabídku poskytují cestovní kanceláře Eso travel a Palma Travel. V internetové nabídce cestovních kanceláří se můžeme setkat i s nabídkou pobytových zájezdů, které nemají pevně stanovené termíny odjezdu a jsou ve většině případů nabízeny na základě individuálního požadavku klienta. Cestovní kancelář Amazonia má například v nabídce 18 hotelů, ale bez konkrétního termínu konání zájezdu.

6 Projektová část

6.1 Návrh poznávacího zájezdu

Všeobecná charakteristika

Typ zájezdu: poznávací zájezd bez průvodce

Délka zájezdu: 19 dní

Cílová skupina: mladí, nezávislí cestovatelé, kteří chtějí cestovat za nízké náklady

Ubytování: využití backpackerů a hostelů

Strava: vlastní

Doprava: pronajatým vozidlem

Program zájezdu

1. den: Odlet z Prahy do Kapského města

2. den: Plánovaný přílet v odpoledních hodinách. Zajištěný transfer z letiště do backpackeru v centru města.

3. den: Ráno výlet na Stolovou horu, odpoledne prohlídka centra města, malebné části Bo-Kaap a přístavu. Před večerem vyzvedneme auta z půjčovny.

4. den: Po snídani odjezd do přírodní rezervace Cape Point, kde se nachází Mys dobré naděje. Cestou zastávka na Boulders beach, kde se nachází kolonie tučňáků. V rezervaci Cape Point si zvolíme jednu z mnoha turistických tras a odpoledne vystoupíme až k majáku. Návrat ve večerních hodinách.

5. den: Po snídani se rozloučíme s Kapským městem a vydáme se směrem do Stellenbosch. Cestou navštívíme botanickou zahradu Kirstenbosch. V okolí Stellenbosch se nachází řada vinic, a proto se u jedné v backpackeru ubytujeme. Odpoledne prohlídka města a ochutnávka vín.

6. den : Ráno odjezd směrem do Mossel Bay. Odpoledne prohlídka historické části města, zejména Poštovního stromu a muzea Bartolomea Diase. Mossel Bay nabízí skvělé možnosti surfování, jak pro zkušené surfaře, tak pro začátečníky.

7. den: Ráno přejezd do Oudtshoornu, kde navštívíme pštrosí farmu. Po obědě navštívíme nedaleké jeskyně Cango Caves, kde se zdržíme na prohlídce. Odpoledne pokračujeme do Knysny, kde se ubytujeme.
8. den : Čeká nás delší přejezd k národnímu parku Addo. Ubytujeme se v nedalekém backpackeru a zúčastníme se večerního pozorování zvířat pod dohledem průvodce.
9. den: Jedeme opět do parku Addo vlastními vozy hledat zvířata, na které jsme neměli štěstí předešlý večer.
10. den: Brzy ráno odjíždíme směrem ke Cofee Bay, kde se v odpoledních hodinách ubytujeme. Cestou dáváme pozor, tato oblast bývá nebezpečná!
11. den: Ráno se jdeme podívat na přírodní úkaz Hole in the Wall, vykoupeleme se v moři a pokračujeme směrem k Durbanu.
12. den: Dopoledne prohlídka města, odpoledne návštěva kulturní vesničky Shakaland, večer návrat do Durbanu.
13. den: Následuje dlouhý přejezd do East Londonu, proto vyrážíme velmi brzy.
14. den: Ráno načerpáme síly na pláži nebo můžeme vyzkoušíme sandbording (obdoba snowboardingu, ale jezdí se na písčných dunách) a po obědě vyrazíme do Port Elizabeth.
15. den: Vracíme se po Garden Route do Mossel Bay. Cestou se zastavíme na pláži. V Mossel Bay se ubytujeme.
16. den: Vyrážíme na Cape Agulhas, kde se Indický oceán setkává s Atlatickým, zdolat nejjihnější bod Afriky. Odpoledne dorážíme do Hermanusu, kde nakupujeme suvenýry a pozorujeme velryby.
17. den: Ráno se dá volitelně objednat potápění v kleci za žraloky, pozorování velryb z moře nebo půjčení kajaku, speciálně upraveného na moře. Odpoledne návrat do Kapského města, vrácení auta.
18. den: Dopoledne poslední nákupy. Odpoledne transfer na letiště.
19. den: Návrat do České republiky.

Navrhovaná cena pro dospělého osobu:	37 000 Kč
Z toho: Cena letenky:	20 000 Kč
Ubytování:	4 500 Kč
Půjčení auta (na osobu)	5 000 Kč
Další náklady:	7 500 Kč

Výsledná cena za noc: 2 176 Kč

V ceně není zahrnuto: Stravování, spropitné, náklady na benzín (cca 1 500 Kč/osobu), fakultativní aktivity.

Mapa trasy zájezdu



Obr. č. 5: Navrhovaná trasa

6.2 Návrh pobytového zájezdu

Všeobecná charakteristika

Typ zájezdu: pobytový zájezd v Mossel Bay

Délka zájezdu: 10 dní

Cílová skupina: turisté toužící po klidném místě, s širokou nabídkou sportování

Ubytování: 130 let starý backpacker, s elegantně zařízenými pokoji.

Strava: snídaně

Navrhovaná cena zájezdu: 30.000,- Kč

V ceně je zahrnuto: letecká přeprava, včetně poplatků
7x nocleh v backpackeru, se snídaní
transfery

V ceně není zahrnuto: fakultativní vstupy a výlety
služby českého průvodce

Program

1. – 2. den Praha – Kapské město – Mossel Bay

Odlet z Prahy do Kapského Města. Po příletu přejezd do Mossel Bay.

3. - 8. den Mossel Bay

Mossel Bay nabízí mnoho sportovních aktivit (sandbording, surfování, turistika), adrenalinových zážitků (potápění se v kleci za žraloky, bungee jumping nebo třeba skydiving), kulturních zajímavostí a mnoho dalších. Fakultativně výlet do Kysny nebo Oudtshoornu.

9. den Mossel Bay – Kapské město

Dopoledne odjezd do Kapského města, odpoledne odlet zpět do Prahy.

10. den Přílet do Prahy

7 Závěr

Cíle byly splněny úspěšně.

1. Podařilo se charakterizovat Jihoafrickou republiku z pohledu cestovního ruchu. Vypracovaná analýza SWOT popisuje slabé i silné stránky a poukazuje na rezervy, které Jihoafrická republika má. Největší snahou by měla být eliminace hrozeb, zejména snížení kriminality.

2. Porovnat nabídku cestovních kanceláří na tuzemském trhu se podařilo částečně. Zájezdy jsem rozdělil a následně porovnal podle několika hledisek:

- Pobytové a poznávací zájezdy
- Zájezdy pouze v rámci JAR nebo zahrnující více států
- V rámci JAR – nabízené trasy
- Průměrná cena za noc
- Pobytové zájezdy - dle místa pobytu

Nejširší nabídku a nejvíce poznávacích zájezdů nabízí cestovní kancelář Esotravel. Z pohledu průměrné ceny za osobu za noc nejlevnější zájezdy nabízí např. cestovní kanceláře Nomád a Alvarez. Poznávací pobyty s maximálním komfortem nalezneme v nabídce cestovních kanceláří Esotravel a Livingstone. Zajímavostí jsou úzce zaměřené golfové zájezdy cestovní kanceláře Unitravel Group.

3. Byl navržen poznávací a pobytový zájezd, zaměřený na poznání dané oblasti s využitím sportovních aktivit, který doplňuje nabídky tuzemských cestovních kanceláří.

8 Použitá literatura a přílohy

Monografie

1. DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost*. Praha : Fortuna, 2004. ISBN 80-7168-901-7.
2. FITZPATRICK, M., BLOND, B., PITCHER, G., RICHMOND, S., WARREN, M. *Jižní Afrika, Lesotho a Svazijsko*. Přel. M. Fokt a kol. 6. vyd. Praha : Svojtka & Co., 2005. 679 s. ISBN 80-7352-281-0.
3. HESKOVÁ M. a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3
4. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: Aplikovaný marketing služeb*. Přel. J. Rezek. Praha : Grada publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
5. KASPAR, C. *Základy cestovního ruchu*. Banská Bystrica : EF UMB, 1995. 142 s. ISBN nevedeno.
6. KOPŠO, E. *Ekonomika cestovního ruchu*. Bratislava : SPN, 1985. 327 s. ISBN 67-188-85.
7. KOTLER, P., KELLER, K. L.: *Marketing management*. 12. vyd. Praha : Grada Publishing, 2007. 710 s. ISBN 978-80-247-1359-5.
8. MALÁ, V. a kol. *Základy cestovního ruchu*. Praha : VŠE, 2002. 100 s. ISBN 80-245-0439-1.
9. PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha : Grada Publishing, 2006. 224 s. ISBN: 80-247-1014-5.
10. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA J. *Cestovní ruch - výkladový slovník*. Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN nevedeno.
11. PŘÍBOVÁ, M. a Kolektiv: *Marketingový výzkum v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 1996. 248 s. ISBN 80-7169-299-9.
12. SNIŠČÁK, V. a kol.: *Služby a cestovní ruch*. Bratislava: Ekonóm, 1997. 169 s. ISBN nevedeno.

13. VYSTOUPIL, J., ŠAUER, M. *Základy cestovního ruchu, distanční studijní opora*. 1. vyd. Brno : ESF MU, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6.

Internetové zdroje

14. *A short history of South Africa* [online]. South Africa.info, [cit. 2010-03-04]. Dostupné z URL: <www.southafrica.info/about/history/history.htm>.
15. *Addo Elephant National Park* [online]. South African National Parks, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <<http://www.addoelephant.com/parks/addo/default.php>>.
16. *Asociace cestovních kanceláří ČR* [online]. [cit. 2009-11-06]. Dostupné z URL: <<http://www.ackcr.cz>>.
17. *Avis* [online]. [cit. 2009-12-01]. Dostupné z URL: <<http://www.avis.cz/>>.
18. *Backpackers* [online]. [cit. 2010-03-06]. Dostupné z URL: <http://www.backpackers.com/hostels/Africa/South_Africa>.
19. BOLDIŠ, Petr. *Bibliografické citace dokumentu podle ČSN ISO 690 a ČSN ISO 690-2: Část 2 – Modely a příklady citací u jednotlivých typů dokumentu*. Verze 3.0 (2004). c 1999–2004, poslední aktualizace 11. 11. 2004. [cit. 2010-01-27]. URL: <<http://www.boldis.cz/citace/citace2.pdf>>.
20. *Celní a devizové předpisy* [online]. Ministerstvo zahraničních věcí České Republiky, [cit. 2010-05-01]. Dostupné z URL: <http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/afrika/jihoafrika_republika/cestovani/duty.html>.
21. *Cestování a finance* [online]. G2, [cit. 2009-11-06]. Dostupné z URL: <http://www.g2.cz/cs/cestovani/cestovani_a_finance/8.shtml>.
22. *Cestovatelské informace o JAR* [online]. Jihoafrická republika a Lesotho [cit. 2010-02-04]. Dostupné z URL: <http://lucyova.webpark.cz/mistopis/cestovat_info.html>.
23. *Cestovní ruch* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, [cit. 2010-01-24]. Dostupné z URL: <<http://www.mmr.cz>>.

24. *Česká centrála cestovního ruchu* [online]. Praha: CzechTourism, [cit. 2009-12-10]. Dostupné z URL:
<<http://www.czechtourism.cz/index.php?show=007000>>.
25. *Dějiny a lidé* [online]. Stella Travel, [cit. 2009-12-08]. Dostupné z URL:
<http://www.mojeafrika.cz/informace-dejiny-a-lide---jar-100009_100019_0>.
26. *Dračí hory* [online]. Cestování.cz, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL:
<<http://www.cestovani.cz/zeme/jizniafrika/drakensberg>>.
27. *Drakensberg* [online]. Zulu Kingdom, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL:
<<http://www.zulu.org.za/index.php?districthome+22>>.
28. *East London* [online]. [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL:
<<http://www.eastlondon.org.za>>.
29. *Evropská komise cestovního ruchu* [online]. [cit. 2009-06-25]. Dostupné z URL: <<http://www.etc-corporate.org/>>.
30. *Evropská pracovní skupina pro cestovní ruch* [online]. [cit. 2009-06-25]. Dostupné z URL: <<http://www.etag-euro.org/>>.
31. *Evropský svaz odborníků cestovního ruchu* [online]. [cit. 2009-06-25]. Dostupné z URL: <<http://www.euto.org/>>.
32. *Garden Route* [online]. NetTravel.cz, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL:
<<http://www.nettravel.cz/Jihoafrika-republika/Garden-Route/Dovolena>>.
33. HENDL, J. *Citace a citování*. [online]. [cit. 2010-03-20]. Dostupné z URL:
<<http://195.113.14.5/hendl/metodologie/citaceacitovani.htm>>.
34. *Hermanus, South Africa* [online]. [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL:
<<http://www.hermanus.co.za>>.
35. *Info o JARU* [online]. Jihoafrická republika, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <<http://jar.worldcountry.cz/>>.
36. *International Trade Centre (ITC)* [online]. BusinessInfo, [cit. 2010-03-07]. Dostupné z URL: <<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/nastroje-podpory-exportu-sluzeb/podpora-exportu-sluzeb-itc/1001685/45736/>>.

37. *JAR – stručná ekonomická situace* [online]. Ministerstvo zahraničních věcí České republiky, [cit. 2009-12-15]. Dostupné z URL: <http://www.mzv.cz/pretoria/cz/obchod_a_ekonomika/jar_strucna_ekonomicka_situace/index.html>.
38. *Jihoafriická republika* [online]. BusinessInfo, [citováno 2010-02-05]. Dostupné z URL: <<http://www.businessinfo.cz>>.
39. *Jihoafriická republika* [online]. Finmag, [cit. 2010-01-01]. Dostupné z URL: <<http://www.finmag.cz/clanek/14392/>>.
40. *Jihoafriická republika* [online]. Hospodářské noviny, [cit. 2010-05-02]. URL: <<http://hn.ihned.cz/c1-23432000-business-travel>>.
41. *Jihoafriická republika* [online]. Ministerstvo zahraničních věcí České Republiky, [cit. 2010-05-01]. Dostupné z URL: <http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/afrika/jihoafriicka_republika/index.html>.
42. *Jihoafriická republika* [online]. Sopka.cz, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <http://www.sopka.cz/zeme_kapitola.php?idZeme=215&Klic=11449>.
43. *Jižní Afrika* [online]. [cit. 2009-12-09]. Dostupné z URL: <<http://www.jizniafrika.net>>.
44. *Jižní Afrika - JAR* [online]. Zeměpis, [cit. 2009-08-06]. Dostupné z URL: <<http://www.zemepis.net/zeme-jizni-afrika-jar>>.
45. *Letenky* [online]. Praha: Královna - letenky online, [cit. 2010-03-10]. Dostupné z URL: <<http://www.kralovna.cz>>.
46. *Marketing cestovního ruchu* [online]. Praha: Vzdělávání v cestovním ruchu, [cit. 2009-11-27]. Dostupné z URL: <<http://www.vzdelavanivcr.cz>>.
47. *Metodické pokyny pro zpracování diplomových prací* [online]. Katedra informačních technologií a technické výchovy UK, [cit. 2010-03-03]. Dostupné z URL: <<http://it.pedf.cuni.cz/metodika/index.php?kap=6>>.

48. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR [online]. [cit. 2010-02-03]. Dostupné z URL: <<http://www.mmr.cz>>.
49. Ministerstvo zahraničních věcí ČR [online]. [cit. 2010-03-03]. Dostupné z URL: <<http://www.mzv.cz>>.
50. *Mossel Bay – history* [online]. Mossel Bay Garden Route South Africa, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <<http://www.mosselbay.co.za/content/view/69>>.
51. *National Department of Tourism* [online]. Ministry, [cit. 2010-02-02]. Dostupné z URL: <<http://www.tourism.gov.za/Pages/Ministry.aspx>, 2010>.
52. *Oblast cestovního ruchu* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, [cit. 2010-01-24]. Dostupné z URL: <<http://www.mmr.cz>>.
53. *Oudtshoorn* [online]. [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <<http://www.oudtshoorn.co.za>>.
54. *Počasí* [online]. Dovolená-info, [cit. 2009-12-09]. Dostupné z URL: <<http://jihoafricka-republika.dovolena-info.cz/pocasi.html>>.
55. Portál veřejné správy české republiky [online]. [cit. 2010-05-01]. Dostupné z URL: <http://portal.gov.cz/wps/portal/_s.155/708?POSTUP_ID=67&PRVEK_ID=152>.
56. *Pretoria* [online]. Turistika.cz [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <<http://www.turistika.cz/turisticke-cile/detail/pretoria>>.
57. *Přehled platných právních předpisů* [online]. Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, [cit. 2010-03-04]. Dostupné z URL: <<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Pravo-Legislativa/Pravni-predpisy>>.
58. *South Africa – SWOT Analysis* [online]. International Trade Centre, [cit. 2010-04-04]. Dostupné z URL: <<http://www.intracen.org/Appli2/Leather/AfricanPlatform/CountryProfile.aspx?info=SWOT&countryid=47&countryname=South%20Africa&kk=>>>.
59. *South Africa Tourism* [online]. South Africa's official travel and tourism site, [cit. 2009-12-20]. Dostupné z URL: <<http://www.southafrica.net>>.

60. *Statistics South Africa, Report* [online]. [cit. 2010-03-03]. Dostupné z URL: <<http://www.statssa.gov.za/publications/P0441/P04414thQuarter2009.pdf>>.
61. *Stellenbosch tourism* [online]. [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <<http://www.stellenboschtourism.co.za/info>>.
62. *Světová organizace cestovního ruchu WTO a členství České republiky v této organizaci* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, [cit. 2010-01-27]. Dostupné z URL: <<http://www.mmr.cz>>.
63. *Tourism 2020 Vision* [online]. World Tourism Organisation, [cit. 2010-02-01]. Dostupné z URL: <<http://pub.world-tourism.org:81/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1179/1179-1.pdf>>.
64. *Vnitropolitická charakteristika* [online]. Ministerstvo zahraničních věcí České Republiky, [cit. 2010-05-01]. Dostupné z URL: <http://www.mzv.cz/jnp/cz/encyklopedie_statu/afrika/jihoafrika_republika/politika/vnitropoliticka_charakteristika.html>.
65. *Wikipedia - Internetová encyklopedie* [online]. [cit. 2009-07-06] Dostupné z URL: <<http://www.wikipedia.com>>.
66. *World Tourism Organisation* [online]. [cit. 2009-12-20]. Dostupné z URL: <<http://www.unwto.org>>.
67. *World Travel and Tourism Council*, [cit. 2009-12-20]. Dostupné z URL: <<http://www.wttc.org/>>.
68. *Zajímavá místa – Jihoafrická republika* [online]. STELLA travel, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <http://www.mojeafrika.cz/informace-zajimava--mista---jihoafricka-republika-100023_100258_0>.
69. *Základní informace o AČCKA* [online]. AČCKA, [cit. 2009-07-06]. Dostupné z URL: <http://www.accka.cz/article.asp?article_id=17>.
70. *Zákon č. 159/1999 Sbírky* [online]. [cit. 2010-03-03]. Dostupné z URL: <http://cestovnuruch.praha-mesto.cz/68971_Zakon-c-159-1999-Sb-o-nekterych-podminkach-podnikani-v-oblasti-cestovniho-ruchu>.

Cestovní kanceláře

71. Adventura [online]. URL: <<http://www.adventura.cz>>.
72. Alpintour [online]. URL: <<http://www.alpintour.cz>>.
73. Alvarez [online]. URL: <<http://www.alvarez.cz>>.
74. Amazonia [online]. URL: <<http://www.ckamazonia.cz>>.
75. Čebus [online]. URL: <<http://www.cebuz.cz>>.
76. Esotravel [online]. URL: <<http://www.esotravel.cz>>.
77. Experta [online]. URL: <<http://www.expecta.cz>>.
78. Firotour [online]. URL: <<http://www.firotour.cz>>.
79. Fischer [online]. URL: <<http://www.fischer.cz>>.
80. Jedu.cz [online]. URL: <<http://www.jedu.cz>>.
81. JL Turist [online]. URL: <<http://jlturist.sweb.cz>>.
82. Latintour [online]. URL: <<http://www.latintour.cz>>.
83. Livingstone [online]. URL: <<http://www.livingstone.cz>>.
84. Marco Polo [online]. URL: <<http://www.marco-polo.cz>>.
85. Nomad [online]. URL: <<http://www.nomad.cz/cs/index.php>>.
86. Palma Travel [online]. URL: <<http://www.palma-travel.cz>>.
87. Pražský klub [online]. URL: <<http://www.prazsky-klub.cz>>.
88. Sen [online]. URL: <<http://www.cksen.cz>>.
89. Siam Travel International [online]. URL: <<http://www.siamtravel.cz>>.
90. Svobodná cesta [online]. URL: <<http://www.svobodna-cesta.cz>>.
91. Unitravel Group [online]. URL: <<http://www.unitravelgroup.cz>>.
92. Víkend [online]. URL: <<http://www.ck-vikend.cz>>.

Seznam zkratk

ACK ČR	Asociace cestovních kanceláří České republiky
AČCKA	Asociace českých cestovních kanceláří a agentur
ADB	Africká rozvojová banka
AIDS	Syndrom získaného selhání imunity
AU	Africká unie
B&B	bed and breakfast
CK	cestovní kanceláře
CMU	Společná měnová oblast
CPI	Index spotřebitelských cen
ČLR	Čínská lidová republika
ČR	Česká republika
HDP	hrubý domácí produkt
HIV	virus lidské imunitní nedostatečnosti
IBRD	Mezinárodní banka pro obnovu a rozvoj
IMF	Mezinárodní měnový fond
IOR-ARC	Asociace pro regionální spolupráci zemí lemujících Indický oceán
ITC	Mezinárodní obchodní centrum
JAR	Jihoafrická republika
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
NEPAD	Nové partnerství pro africký rozvoj
NAM	Hnutí nezúčastněných
NP	Národní park
OSN	Organizace spojených národů
SACU	Jihoafrická celní unie
SADC	Jihoafrické společenství rozvoje

SARB	South African Reserve Bank
SATOUR	Jihoafrický výbor pro turistiku
UNCTAD	Konference OSN o obchodu a rozvoji
UNESCO	Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu
USA	Spojené státy americké
WCO	Světová celní organizace
WTO	Světová organizace cestovního ruchu
WTTC	Světová rada cestovního ruchu a turistiky
ZAR	Jihoafrický rand

Přílohy

Termín od:	Termín do:	Počet nocí	Cena zájezdu (Kč)	Název CK	Název pobytu
27.2	12.3	14	100 000	Livingstone	Napříč Afrikou komfortněji
27.2	5.3	7	63 100	Livingstone	Napříč Afrikou komfortněji
28.2	13.3	14	100 000	Livingstone	Napříč Afrikou komfortněji
28.2	6.3	7	63 100	Livingstone	Napříč Afrikou komfortněji
9.3	27.3	13	143 490	Eso Travel	Diamanty Afriky: Zeměmi Jižního Kříže
9.3	24.3	16	89 600	Livingstone	JAR - Namibie komfortněji
12.3	24.3	13	81 600	Livingstone	JAR - Namibie komfortněji
23.3	12.4	21	76 300	Livingstone	JAR -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe
23.3	2.5	41	110 600	Livingstone	JAR -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe - Botswana - Namibie
5.4	23.4	16	193 590	Eso Travel	Shongololo Express - The Southern Cross
8.4	29.4	22	102 800	Livingstone	Zimbabwe - Botswana - Namibie - JAR komfortněji
11.4	29.4	19	95 900	Livingstone	Zimbabwe - Botswana - Namibie - JAR komfortněji
17.4	9.5	23	80 600	Livingstone	Zimbabwe - Botswana - Namibie - JAR
25.4	13.5	16	193 590	Eso Travel	Shongololo Express - The Southern Cross
10.7	30.7	21	76 300	Livingstone	JAR -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe
10.7	2.8	24	94 300	Livingstone	JAR -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe
10.7	19.8	41	110 600	Livingstone	JAR -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe - Botswana - Namibie
4.8	26.8	23	80 600	Livingstone	Zimbabwe - Botswana - Namibie - JAR
13.9	1.10	16	193 590	Eso Travel	Shongololo Express - The Southern Cross
15.9	10.10	25	87 390	Nomád	JAR, Botswana, Zimbabwe, Namibie, Lesotho
26.9	16.10	21	76 300	Livingstone	JAR -Lesotho - Swazijsko - Zimbabwe
2.10	31.10	27	80 900	S.e.n.	Velký Jihoafrický okruh
3.10	21.10	16	193 590	Eso Travel	Shongololo Express - The Southern Cross
8.10	7.11	30	80 990	Alvarez	Národní parky jihu Afriky
17.10	7.11	22	102 800	Livingstone	Zimbabwe - Botswana - Namibie - JAR komfortněji
20.10	7.11	19	95 900	Livingstone	Zimbabwe - Botswana - Namibie - JAR komfortněji
30.10	12.11	14	100 000	Livingstone	Napříč Afrikou komfortněji
30.10	5.11	7	63 100	Livingstone	Napříč Afrikou komfortněji
6.11	29.11	23	68 490	Alvarez	To nejlepší z JAR
6.11	6.12	30	78 490	Alvarez	To nejlepší z JAR (prodloužen do Zimbabwe)
8.11	23.11	16	89 600	Livingstone	JAR - Namibie komfortněji
11.11	23.11	13	81 600	Livingstone	JAR - Namibie komfortněji
1.12	16.12	13	143 490	Eso Travel	Diamanty Afriky: Zeměmi Jižního Kříže

Tab. č. 17: Poznávací zájezdy – více států, souhrn
(použito z internetových stránek CK, 2010)

Termín od:	Termín do:	Počet nocí	Cena zájezdu (Kč)	Název CK	Název pobytu
21.1	13.2	23	71 390	Nomád	Jihoafrická republika
15.2	24.2	7	66 490	Eso Travel	Nejlepší z Jižní Afriky
25.2	15.3	16	67 900	Adventura	Jihoafrická republika
5.3	20.3	13	82 190	Eso Travel	Napříč Jihoafrickou republikou
12.3	21.3	7	78 680	Siamtravel	JAR - malý severní okruh
15.3	24.3	7	66 490	Eso Travel	Nejlepší z Jižní Afriky
16.3	30.3	13	104 680	Siamtravel	JAR - velký okruh
5.4	14.4	7	78 680	Siamtravel	JAR - malý severní okruh
13.4	28.4	14	54 000	CK Víkend	Jižní Afrika
19.4	28.4	7	66 490	Eso Travel	Nejlepší z Jižní Afriky
21.4	28.4	7	115 000	Marco Polo	Okruh protea - ubytování exclusive
21.4	28.4	7	68 700	Marco Polo	Okruh protea - ubytování komfort
21.4	28.4	7	56 900	Marco Polo	Okruh protea - ubytování standart
22.4	30.4	6	69 700	Marco Polo	České jaro na safari v JAR
29.4	7.5	6	69 700	Marco Polo	České jaro na safari v JAR
29.4	13.5	15	81 000	Livingstone	JAR komfortněji
6.5	14.5	6	69 700	Marco Polo	České jaro na safari v JAR
13.5	21.5	6	69 700	Marco Polo	České jaro na safari v JAR
20.5	28.5	6	69 700	Marco Polo	České jaro na safari v JAR
25.5	3.6	7	78 680	Siamtravel	JAR - malý severní okruh
27.5	4.6	6	69 700	Marco Polo	České jaro na safari v JAR
3.6	13.6	10	83 990	Firo Tour	Okruh Jihoafrické republikou
16.7	31.7	16	84 990	Jedu.cz	Napříč Jihoafrickou republikou F58
17.7	1.8	13	82 190	Eso Travel	Napříč Jihoafrickou republikou
2.8	11.8	7	66 490	Eso Travel	Nejlepší z Jižní Afriky
2.9	12.9	10	83 990	Firo Tour	Okruh Jihoafrické republikou
24.9	9.10	13	82 190	Eso Travel	Napříč Jihoafrickou republikou
27.9	6.10	7	66 490	Eso Travel	Nejlepší z Jižní Afriky
11.10	26.10	13	82 190	Eso Travel	Napříč Jihoafrickou republikou
16.10	24.10	7	68 790	Čebus	Nejkrásnější místa Jihoafrické republiky
16.10	28.10	10	82 880	Čebus	Za krásami Jižní Afriky
1.11	10.11	7	66 490	Eso Travel	Nejlepší z Jižní Afriky
4.11	22.11	16	67 900	Adventura	Jihoafrická republika
6.11	16.11	8	61 980	Čebus	Jižní Afrika
6.11	22.11	14	71 990	Svobodná cesta	JAR - Okruh Jihoafrické republikou
7.11	21.11	15	81 000	Livingstone	JAR komfortněji
8.11	23.11	13	82 190	Eso Travel	Napříč Jihoafrickou republikou
11.11	21.11	10	83 990	Firo Tour	Okruh Jihoafrické republikou
20.11	3.12	11	69 900	JL Tourist	Jihoafrická republika
Individuálně		8	83 580	Fischer	Z Port Elizabeth do Kapského Města
Individuálně		8	73 990	Fischer	Za krásami severovýchodu Jihoafrické republiky
Individuálně		5	80 490	Fischer	Vinice Jihoafrické republiky
Individuálně		10	86 990	Fischer	Velký okruh Jižní Afrikou
Individuálně		2	13 990	Fischer	Luxusním vlakem Rovos napříč JAR

Tab. č. 18: Poznávací zájezdy – pouze JAR, souhrn
(použito z internetových stránek CK, 2010)