

**Univerzita Karlova**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní závěrečné zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2016/2017

<b>Student:</b>	Terezie Říhová		
<b>Datum narození:</b>	28.12.1988		
<b>Identifikační číslo studenta:</b>	34971899		
<b>Typ studijního programu:</b>	navazující magisterské		
<b>Studijní program:</b>	Mediální a komunikační studia		
<b>Forma studia:</b>	prezenční		
<b>Studijní obor:</b>	Mediální studia		
<b>Identifikační číslo studia:</b>	416392		
<b>Datum zápisu do studia:</b>	05.09.2013		
<b>Název práce:</b>	Vnímání aktuálních trendů online reklamy se zaměřením na retargeting		
<b>Jazyk práce:</b>	čeština		
<b>Jazyk obhajoby:</b>	čeština		
<b>Obor práce:</b>	Mediální studia		
<b>Vedoucí:</b>	PhDr. Filip Huněk		
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Markéta Hrabánková		
<b>Datum obhajoby :</b>	07.02.2017	<b>Místo obhajoby :</b>	Praha
<b>Termín:</b>	řádný		
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka stručně uvedla svou diplomovou práci a vedoucí i oponent představili své posudky. Následně proběhla krátká diskuse nad prací.		
<b>Výsledek obhajoby:</b>	výborně		
<b>Předseda komise:</b>	doc. MgA. Martin Štoll, Ph.D. (přítomen)	.....	
<b>Členové komise:</b>	PhDr. Vlastimil Nečas, Ph.D. (přítomen)	.....	
	PhDr. Otakar Šoltys, CSc. (přítomen)	.....	
	Mgr. Markéta Zezulková, M.A., Ph.D. (přítomen)	.....	