Práce popisuje realizaci psychologické intervence v organizaci, která se opírá o principy Rozvoje organizace (Organization Development). Teoretická část představuje východiska, metody a techniky tohoto oboru, a také teorii organizace, se kterou pracuje. Základní pojmy organizační charakter, organizační klima a organizační kultura jsou doplněny o vývojový pohled několika teorií růstu organizace. Z uvedených principů plynou praktická doporučení pro realizaci organizační změny. Tak je vytvořena teoretická i praktická opora pro vlastní intervenci.
Předmětem praktické intervence byla transformační krize ve výrobní firmě. Formát intervence sledoval metodiku akčního výzkumu s určitými praktickými omezeními. Konečné zhodnocení výsledků je obohaceno o doporučení pro realizaci firemní intervence, která ze zkušenosti vyplynula.