

**Univerzita Karlova**  
**Fakulta sociálních věd**

**Zápis o části státní závěrečné zkoušky**  
**Záznam o průběhu obhajoby**

Akademický rok: 2016/2017

**Student:** Bc. Barbora Turazová  
**Datum narození:** 12.05.1992  
**Identifikační číslo studenta:** 66276259

**Typ studijního programu:** navazující magisterské  
**Studijní program:** Mediální a komunikační studia  
**Forma studia:** prezenční  
**Studijní obor:** Mediální studia  
**Identifikační číslo studia:** 454916  
**Datum zápisu do studia:** 24.09.2014

**Název práce:** Strategie digitálního marketingu-kombinace kanálů digitálních médií

**Jazyk práce:** čeština  
**Jazyk obhajoby:** čeština  
**Obor práce:** Mediální studia  
**Vedoucí:** Mgr. David Klimeš, Ph.D.  
**Oponent(i):** PhDr. Filip Huněk

**Datum obhajoby :** 07.02.2017      **Místo obhajoby :** Praha  
**Termín:** řádný  
**Průběh obhajoby:** Studentka představila svou diplomovou práci a odpovídala na dotazy.

**Výsledek obhajoby:** výborně  
**Předseda komise:** PhDr. Jan Křeček, Ph.D. (přítomen) .....

**Členové komise:** PhDr. Radim Hladík, Ph.D. (přítomen) .....  
PhDr. Jan Cebe, Ph.D. (přítomen) .....  
PhDr. Mgr. Petr Bednařík, Ph.D. (nepřítomen) .....  
PhDr. Lenka Vochocová, Ph.D. (přítomen) .....