

Tato rigorózní práce se zabývá vybranými teoretickými kapitolami učící se organizace s vlastní identitou podnikové kultury v procesu změny a v prostředí informační společnosti. Definován je vývoj, vymezeny jsou hlavní myšlenky, popsána je také implementace a diagnostika, přínosy i případná rizika učící se organizace a její podnikové kultury. Práce neopomíná souvislosti s etickými disciplinami, faktory kvality a faktory úspěchu. Fenomén učící se organizace je popsán v praktických příkladech v poslední kapitole práce. Přínosem je praktická orientace v procesu analýzy, revize a nastavení nových firemních strategií a po změně managementu firmy.