

## **Abstrakt**

Tělesná kultura je jedním z mnoha sociologických jevů, které už po několik desítek let procházejí celosvětovou komercializací. Součástí tohoto procesu je i vznik specializovaných časopisů, na jejichž stránkách se setkáváme se specifickým pojetím kultury těla – časopisů zaměřených na tematiku fitness, kulturistiky, zdravého pohybu a obecné fyzické zdatnosti. Diplomová práce „Fenomén tělesné kultury na stránkách českých zájmových periodik“ mapuje vznik a vývoj těchto časopisů v České republice a snaží se osvětlit, jak se moderní trend rozvoje tělesné kultury a s ním související popularizace fitness aktivit napříč českou společností odrazil v tomto segmentu mediální produkce. Prostřednictvím časopisů Svět kulturistiky, FITNESS a MUSCLE&FITNESS bude práce odhalovat, jak proces obecné popularizace a komercializace tělesné kultury ovlivnil obsahovou strukturu těchto zájmových periodik. Vybraná periodika budou analyzována z hlediska volených témat, jejich rozsahu, cílového publika, používaných jazykových prostředků i grafického zpracování. Prostřednictvím kvalitativní obsahové analýzy pak bude práce zkoumat, jakým způsobem je v jednotlivých titulech fenomén tělesné kultury uchopen a jaké znaky ho reprezentují. Práce nahlédne také do historie kulturistiky a fitness v České republice a zaměří se na období rozšíření těchto tělocvičných aktivit jako sportů pro širokou veřejnost.