

Tématem práce je vývoj informační a komunikační strategie Evropské komise. Práce se zaměřuje zejména na období po rozšíření Evropské unie o státy střední a východní Evropy a snahu Evropské komise o vzájemný dialog s evropskou veřejností. V úvodu je popsán stručný vývoj politiky v oblasti informování občanů v průběhu formování Evropských společností. Následná část práce se věnuje zvýšené potřebě informovanosti obyvatel vyjádřené v průzkumech veřejného mínění a komunikačnímu úsilí Evropské komise o odstranění nejistot z rozšíření EU. Pozornost je také věnována hlavním principům a trendům v oblasti informování veřejnosti o otázkách evropské integrace. Pátá kapitola popisuje politiku informování občanů v institucionální struktuře. Důraz je kladen na Evropskou komisi a její Generální ředitelství pro komunikaci, opomíjeny nejsou ani další instituce a jejich vzájemná spolupráce. V závěrečné části jsou analyzovány stěžejní dokumenty Evropské komise pro oblast komunikace s občany a je popsán současný stav realizace komunikační strategie Evropské komise.