

Diplomová práce Analýza využití competitive intelligence v podnicích v ČR se zabývá metodami competitive intelligence, jejich historií a zejména využíváním v ČR. Cílem práce je přinést přehled dostupných zdrojů, producentů a v neposlední řadě i metod, které mohou podniky v ČR využívat. Součástí je i analýza vytvořená na základě rozeslaného dotazníku mezi větší a střední firmy v ČR. Práce přináší i základní přehled metod, které jsou užívány mezi specialisty dle studie provedené organizací „A Competitive intelligence foundation“ v roce 2006. Následuje stručný popis těchto metod.

V přílohách jsou obsaženy ukázky výstupů z informačních zdrojů popisovaných producentů a poskytovatelů produktů z oblasti CI.