

Navržené hodnocení: velmi dobře.

Diplomová práce Ondřeje Jireše na téma Internetový magazín jako specifický komunikační prostředek je technicky erudovanou prací, která ukazuje rozsáhlý přehled studenta. Je v dobrém smyslu pozitivisticky pojatá a vyhýbá se zbytečným, nepodloženým spekulacím což bývá častým neduhem prací z oboru nových médií. Jireš přehledně a dobře členěně provádí technickou typologii internetových periodik a poměrně přesvědčivě ukazuje, jak se v jejich podobě ukazují možnosti technologií. Po této stránce mu nelze nic podstatného vytknout. Důraz na technickou stránku věci autorovi umožňuje věcně argumentovat i dobře prokázat zvolené teze.

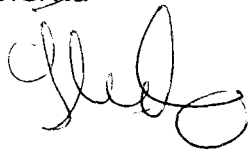
Důraz na technickou stránku ale bohužel zabraňuje Jirešovi občas vidět další mechanismy, které vytvářejí prostředí internetových periodik. To se ukazuje kupříkladu při kritice využití blogů na serveru Aktuálně.cz. "Zde je redakcí umístěn nejzajímavější aktuální příspěvek čtenářů a tím je dokonce postaven na roveň redakčního obsahu," píše Jireš. Blogy na Aktuálně ovšem nejsou blogy dostupné všem po registraci, nýbrž blogy vybraných autorů, které oslovila redakce přímo. Mají tak spíše status komentářů a analýz.

Právě v hodnocení vlivu blogů se příkladně projevují další silné mezery autora ve věci fungování novin. Všímá si totiž především aspektu technických (jako je přehlednost a podobně), zároveň ale opomíjí návrat autorského pohledu do novin právě prostřednictvím blogů (výborně to lze ilustrovat například na stránkách zpravodajského serveru iHned.cz). Jinými slovy - technika zde vytváří prostor pro prezentaci názoru, který by byl v tištěném periodiku nemyslitelný.

Ačkoli se Ondřej Jireš velice dobře orientuje v technologiích, zdá se mi, že v části věnované dalšímu vývoji internetové žurnalistiky opomíjí důležité fenomény. Soustřeďuje se na sémantický web, ale zcela zapomíná na existenci mikroblogovacích služeb à la Twitter, které již dnes zásadně posouvají hranice tzv. citizen journalismu a stávají se novou hybnou silou internetových novin. Jejich síla oproti dosavadním technologiím totiž spočívá v důrazu na lokální, okamžité zpravodajství. To pak otevírá možnost k novému financování novin prostřednictvím lokální a přesně cílené reklamy.

Celkově tak práce působí solidním, nicméně nijak objevným dojmem. Navrhuji ohodnotit ji proto známkou velmi dobře.

Mgr. Josef Šlerka

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Josef Šlerka', written in a cursive style.