

Petr Kavánek

## **Systém pro správu a optimalizaci využití prodejních ploch**

Diplomová práce měla jinými slovy přispět k vytvoření nástroje pro podporu a automatizaci tzv. merchandisingu, což je rozvinutý technický obor, jehož cílem je maximalizace výnosu z dané prodejní plochy. Klíčovým prvkem merchandisingu je tvorba tzv. planogramů, definující rozložení zboží v prodejních skříních a na prodejních plochách.

Autor navrhl, naprogramoval a i dokázal správnost nového algoritmu tvorby planogramů pro lékárny. Motivace algoritmu a problematiku merchandisingu i samotný algoritmus velmi dobře popisuje. Snad s jedinou výhradou. Očekával bych o odkazy na zahraniční knihy a také častější odkazy na literaturu.

Navržený algoritmus a také změny v procesech využívání planogramů (univerzální planogramy, zohlednění estetických hledisek, možnost ručních zásahů) byly s úspěchem využity v několika lékárenských řetězcích a přinesly značné zrychlení prací na rozvrhování ploch a širší použitelnost navržených postupů. To přineslo významné efekty v prodeji a úsporu nákladů při merchandisingu.

Uživatelské rozhraní navržené autorem je velmi instruktivní a je jedním z důvodů úspěchu algoritmu. Jeho principy byly využity i v jiných systémech.

Práce je velmi dobře napsána a málo překlepy. Má dobrou strukturu a grafickou úpravu. Je kvalitní i po jazykové stránce.

Autor na diplomové práci pracoval velmi samostatně.

Práce splnila stanovené cíle a má dokonce nemalé praktické efekty.

Autor prokázal schopnost kvalitní samostatné odborné práce. Práce jistě splňuje podmínky kladené na diplomové práce a doporučuji ji k přijetí.  
Praha 14.5.2009

Prof. RNDr. Jaroslav Král, DrSc.