

Planogramy jsou velmi důležitým a často užívaným prostředkem komunikace mezi výrobcí, distributory a prodejny. Planogramy velmi dobře a srozumitelně vyjadřují, jak mají být produkty v prodejně vystaveny. Kvalita rozmístění produktů výrazně ovlivňuje tržby prodejny.

Vytvořit přesné planogramy pro stovky či tisíce prodejen, je s existujícími merchandisingovými systémy často velmi náročné a proto se merchandisingová oddělení často uchylují pouze k tvorbě několika desítek standardních planogramů.

V práci je provedena analýza obecných vlastností planogramů a nedostatků a výhod plynoucích z distribuce standardních planogramů místo planogramů reálných. Navržené řešení odstraňuje nedostatky standardních planogramů. Umožňuje merchandizingovému oddělení namísto standardních planogramů vytvářet planogramy univerzální s vynaložením řádově stejného úsilí. Popsaný rozmisťovací algoritmus zajišťuje automatické převedení univerzálních planogramů na planogramy reálné.

Popsané řešení našlo již během psaní práce významné uplatnění zejména v oblasti tvorby planogramů pro lékárny, proto jsou v práci uvedeny i příklady tohoto uplatnění.