Abstrakt

Tato diplomová práce se zaměřuje na analýzu mediálního obrazu kandidátů na prezidenta České republiky v roce 2023. Cílem práce bylo zjistit, jakým způsobem a v jakém rozsahu vybraná česká tištěná média o jednotlivých prezidentských kandidátech informovala a jaký mediální obraz tím vytvářela. Výzkum byl realizován prostřednictvím kombinace kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy. Analyzován byl soubor 325 textů publikovaných ve čtyřech českých denících – Mladá fronta DNES, Hospodářské noviny, Blesk a Chomutovský deník – ve dvou časových obdobích: před prvním kolem prezidentských voleb (1.–13. ledna 2023) a před kolem druhým (14.–27. ledna 2023).

Výsledky analýzy ukázaly, že média věnovala výrazně větší mediální prostor třem kandidátům – Andreji Babišovi, Petru Pavlovi a Danuši Nerudové – zatímco ostatní kandidáti zůstávali v mediálním pokrytí spíše okrajoví. Dále se ukázalo, že analyzovaná média jen minimálně reprodukovala genderové stereotypy v souvislosti s Danuší Nerudovou jako jedinou ženskou kandidátkou. Z hlediska tematického rámování dominovalo ve všech médiích téma průběhu voleb, následované domácí politikou, přičemž zastoupení dalších tematických okruhů se lišilo v závislosti na charakteru jednotlivých titulů.