

Tato práce uvádí, jaké postavení má vsuvka (parenteze) v současných českých publicistických textech. Jedná se o analýzu vybraných periodik, která je provedená na základě informací a poznatků z prostudované literatury. Vyhledané vsuvky jsou charakterizovány a rozděleny do skupin podle určitých hledisek (podle obsahové souvislosti, podle způsobu připojení, podle obsahové náplně, grafického vyznačení). Dále se snaží určit, který typ nebo které typy jsou nejvíce frekventované.