

Abstrakt

Cílem této práce je naznačit funkci zábavních komplexů ve společnosti, vysvětlit, proč zde lidé tráví svůj volný čas, charakterizovat poptávku a nabídku těchto zařízení a na základě příkladů a s využitím teorií regionálního rozvoje ukázat jejich regionální dopady. Práce je zpracována na příkladu německého trhu zábavních komplexů.

Práce je strukturována do několika částí, které se daným tématem zabývají z různých úhlů pohledu. První klíčová část práce je věnována trávení volného času v Česku a Německu, v další části je analyzován německý trh těchto zařízení, třetí část se pak zabývá dopady zábavních komplexů na regionální rozvoj. Součástí práce je také analýza regionálních dopadů konkrétního zařízení – Legolandu ležícího v německém Bavorsku. Jedním z hlavních přínosů práce by měla být doporučení, jakým způsobem a jaká zařízení by bylo eventuálně vhodné implementovat do českého prostředí, která jsou sumarizována v deváté kapitole.

Klíčová slova: zábavní komplex, tematický park, volný čas, cestovní ruch, regionální rozvoj, Německo, Česká republika

Abstract

The aim of this thesis is to explain the function of the amusement parks in the society, clarify the reasons people spend their free time in those places, characterize the supply and demand of these facilities and on the basis of the examples, with the use of theories of regional development, show their regional impacts. As an case study the German market of amusement parks was chosen.

This thesis is structured into several sections in which the topic is analysed from different points of view. The first part of the work deals with the current practice of spending leisure time in Germany and the Czech republic. An analysis of the market of amusement parks follows. The last part of the work debates the role of amusement parks in regional development. Additionally included is an analysis of the regional impacts of a specific facility: Legoland, which is located in Bayern, Germany. This work aims to recommend how to eventually implement amusement parks into the Czech environment. This had been summarized in the ninth chapter.

Keywords: amusement park, theme park, leisure, tourism, regional development, Germany, Czech Republic