

## Abstrakt

Cílem této diplomové práce je zjistit, jakým způsobem se měnilo vnímání Martina „Mikýře“ Mikysky během vysílání pořadu *Survivor* jeho diváky. Práce se zaměřuje na to, jak reagují čeští diváci jedné z nejúspěšnějších reality show světa na její spojení se známým komikem. Martin Mikyska je známý mimo jiné svým specifickým humorem, který je plný sarkasmu a ironie, což způsobilo, že se jeho účast v pořadu *Survivor* setkala s rozporuplnými reakcemi. Výzkum realizovaný v rámci této diplomové práce využívá metod kvalitativní obsahové analýzy a analýzy sentimentu, aby zjistil, jak se vyvíjely postoje diváků pořadu vůči Mikyskovi. Jako základní soubor výzkumu jsou využity příspěvky a komentáře na sociální síti Facebook, které byly ve stanovených obdobích publikovány na vybraném profilu a ve vybraných skupinách. Diplomová práce také klade teoretický a metodologický základ, který je nutný pro realizaci výzkumu. Čtenář se postupně seznámí s teoretickými východisky pro reality show, publika sociálních sítí, sociální sítě s důrazem na platformu Facebook, s teorií mediální prezentace osobnosti, konceptem pořadu *Survivor* a osobností Martina Mikysky. V metodologické části jsou pak popsány metody výzkumu, základní soubor výzkumu, výzkumná otázka a hypotéza, limity výzkumu a postup při analytické práci. V praktické části jsou čtenářům představeny výsledky výzkumu, je zodpovězena výzkumná otázka a potvrzena či vyvrácena stanovená hypotéza. Součástí praktické části je také diskuse nad výsledky výzkumu.