

ABSTRAKT

Tato diplomová práce se zaměřuje na proměny identity mikroregionu Moravských Kopanic v kontextu současných politických, socioekonomických a kulturních procesů. Jednotlivými cíli bylo prozkoumat specifika daného mikroregionu, identifikovat faktory, jež utváří místní identitu v podmínkách moderní rurality a zahrnout subjektivní vnímání změn obyvateli, včetně reflexe stereotypů a vlivu turismu. Teoretický rámec práce vychází z konceptů vymezení venkova, neovenkovanství a moderní rurality. Výzkum byl založen na kvalitativním přístupu a metodické triangulaci, jež kombinuje zúčastněné pozorování, polostrukturované rozhovory a dotazníkové šetření s různými skupinami participantů. Následně byla data zpracována pomocí tematické analýzy. Zásadní zjištění představují stěžejní socioekonomické proměny po roce 1989, jako jsou útlum v zemědělském sektoru a zvýšení nutnosti dojíždět za prací. Migrační proudy, včetně neovenkovanství, souvisí s procesem definice „pravého Kopaničáře“. V tomto kontextu je pro starousedlíky často klíčovým kritériem rodokmen a zakořeněnost v regionu. Práce rovněž popisuje vnímání a reflexi stereotypů místními obyvateli. Fenomén žitkovských bohyní představuje v současnosti klíčový symbol Moravských Kopanic. Román Kateřiny Tučkové *Žitkovské bohyně* se stal hlavním katalyzátorem literárního turismu, přičemž řada čtenářů jej mylně vnímá jako literaturu faktu. Tuto skutečnost místní obyvatelé kritizují pro zkreslení a posilování negativních stereotypů. Ačkoliv turismus přináší ekonomický zisk, dochází také k narušení soukromí místních obyvatel a obav z komercializace. Identita Moravských Kopanic se formuje v dynamickém vyjednávání mezi lokálním prožíváním a vnějším vnímáním.