

## POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Jméno studenta:** Jakub Svoboda

**Název práce:** Marketingový plán pro Sport centrum Na Zámečku

**Cíl práce:** Vytvoření marketingového plánu pro Sport centrum Na Zámečku

### Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<u>nadprůměrné</u>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	<u>průměrné</u>	nadprůměrné

### Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně	-	velmi dobře	-	vyhovující	-	nevyhovující
Stupeň splnění cíle práce						výborně
Logická stavba práce						výborně
Práce s literaturou - citace						velmi dobře
Adekvátnost použitých metod						výborně
Hloubka tématické analýzy						výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky						výborně
Stylistická úroveň						výborně

### Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

### Připomínky k obhajobě:

U všech tabulek chybí uvedení zdroje.

Některé hodnoty v tabulkách evidentně neodpovídají (tab. 15, recepce)

### Otázky k obhajobě:

Pro splnění marketingových cílů navrhujete snížit cenu všech vyjmenovaných služeb. Počet prodaných hodin se při takové změně pravděpodobně zvýší, ale bude snížení cen znamenat i větší příjmy? Máte povědomí o elasticitě poptávky po službách Sport centra Na zámečku? Měnily se již někdy v minulosti ceny služeb? S jakým výsledkem?

### Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně

Mgr. Jan Šíma

V Praze dne 28. 4. 2009