

ABSTRAKT

Název práce: Projekt CVICEPROS – pohybové aktivity pro seniory.

Cíle práce: Pomocí zvolených prostředků strategického managementu, marketingu a analýz prokázat smysl projektu CVICEPROS, jehož náplní budou pohybové aktivity pro seniory, a poté projekt vytvořit.

Metody: Pro analýzu vnějšího prostředí byla použita PEST analýza, pro analýzu vnitřního prostředí SWOT analýza, konkrétně její části S a W. Analýza spotřebitele byla prováděna dotazováním na postoje seniorů ve věku 60 let a starších prostřednictvím předem připravených dotazníků.

Výsledky: Zjištění současné marketingové situace, navržení projektu CVICEPROS a vypracování plánu činností nezbytných k zahájení realizace projektu.

Klíčová slova: senior, pohybové aktivity, zdraví, projekt, CVICEPROS.