

Název:**Analýza organizace sportovní akce**

na příkladu Red Bull Crashed Ice 2009

Cíl práce: Analýza organizace sportovní akce na příkladu Red Bull Crashed Ice 2009 s návrhem možných zlepšení k této akce.

Metody: Popisná analýza, SWOT analýza, Interview s odborníkem.

Anotace: Organizace akce Red Bull Crashed Ice zahrnuje možné oblasti zlepšení s konkrétními návrhy k jednotlivým činnostem organizačního procesu této sportovní akce. Uvedené návrhy vychází z výsledků analýzy SWOT a interview s odborníky.

Výsledky: Závěry a doporučení pro manažerský tým společnosti Red Bull.

Klíčová slova: Marketing, management, sportovní akce, event, popisná analýza, interview s odborníkem, SWOT analýza, Red Bull.