

Abstrakt

Tato diplomová práce se zabývá komparací marketingových strategií „kamenných“ a internetových sázkových kanceláří. Je rozdělena na teoretickou a analytickou část. **V teoretické části** diplomová práce definuje obecně pojem marketingu, metody hodnocení marketingu a marketingových strategií a druhy základních marketingových strategií používaných podnikatelskými subjekty. **V analytické části** pak diplomová práce vymezuje legislativní rámec, který je závazný pro sázkové kanceláře provozující sázky a loterie v České republice a obecně popisuje i současný stav a budoucí trendy v oblasti sázek, loterií a sázkových kanceláří v České republice, informuje o Asociaci provozovatelů kurzových sázek a popisuje základní ekonomické ukazatele sázkových her a loterií. Zejména však analytická část diplomové práce obsahuje identifikaci nejvýznamnějších „kamenných“ a internetových sázkových kanceláří, komparaci jejich marketingu prostřednictvím marketingového mixu 4P a definování aplikovaných marketingových strategií jednotlivými sázkovými kancelářemi.

Klíčová slova:

marketingové strategie, sázky, sázkové kanceláře, loterie

Summary:

This thesis deal with comparison of marketing strategy „ stone" and Internet betting office. Is divided on theoretic and practical part. Is divided on theoretic and practical part. In theoretic part thesis define generally conception marketing, method evaluation marketing and marketing policy and sorts basic marketing policy used entrepreneurial subjects. In practical part then thesis incloses legislative frame, that is of binding on betting offices down state wagers and lottery in Czech republic and generally describes also state - of - the - art and future trends in the area bets, lottery and betting office in Czech republic, informs about the Association operators of betting bets and describes basic economics indices betting plaies and lottery. Especially however practical part of diploma work includes identification most considerable „ stone" and Internet betting offices, comparing element their marketing through marketing mix of 4P and definition applied marketing policy single betting offices.

Keywords:

marketing policy, bets, betting offices, lottery