

## POSUDEK vedoucího diplomové práce

**Jméno studenta:** Jakub Pánek

**Téma práce:** Marketingový plán multifunkčního areálu Eden

Cíl práce: vypracování marketingového plánu multifunkčního stadionu Eden ve spolupráci se zástupci majitele stadionu společnosti E-side property ltd.

Náročnost tématu na:

- teoretické znalosti	podprůměrné	průměrné	<b><u>nadprůměrné</u></b>
- vstupní údaje / jejich zpracování	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné
- použité metody	podprůměrné	<b><u>průměrné</u></b>	nadprůměrné

### Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Velmi dobře
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Vyhovující
Stylistická úroveň	Výborně

### Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

**průměrná**

nadprůměrná

### Otázky k obhajobě

Od 1. dubna se stadion již oficiálně nejmenuje EDEN, ale SYNOT TIP ARENA.

Máte povědomí o tom, za jakých podmínek byly tyto „naming rights“ poskytnuty?

Vžije se, podle Vašeho názoru, tento název do povědomí fanoušků Slavie, podobně jako dříve Sazka arena, dnes O<sub>2</sub> arena?

Domníváte se, že tato skutečnost může do budoucna nějakým způsobem ovlivnit počet návštěvníků stadionu?

Stane se společnost Synot Tip, a.s. partnerem pouze společnosti E-side ltd. nebo bude také přímým partnerem společnosti SK Slavie Praha – fotbal a.s.?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:** velmi dobře

V Praze dne 16.4. 2008

Mgr. Jan Šíma