

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Jakub Pánek

Název práce: Marketingový plán Multifunkčního areálu Eden

Cíl práce: Cílem práce je vypracování marketingového plánu stadionu Eden ve spolupráci se zástupci majitele stadionu společnosti E side property ltd., který by byl dále využitelný v reálných podmínkách fungování stadionu.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------|-----------------|-------------|
| - teoretické znalosti | podprůměrné | průměrné | nadprůměrné |
| - vstupní údaje / jejich zpracování | podprůměrné | průměrné | nadprůměrné |
| - použité metody | podprůměrné | průměrné | nadprůměrné |

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Velmi dobře
Práce s literaturou - citace	Velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	Velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	Velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Vyhovující
Stylistická úroveň	Velmi dobře

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Hodnocení, připomínky a otázky k obhajobě:

Diplomant v úvodu práce zmiňuje, že je v areálu Eden i kongresový hotel. Bohužel však není dále jeho využití rozebráno.

Nikde v diplomové práci diplomant neuvádí ceny za pronájem kancelářských a obchodních prostor v areálu. Bohužel ani např. celkovou výši investic do stadionu.

Otázka k obhajobě:

Jak si představujete zvýšení průměrných návštěv na zápasy SK Slavia Praha? Pravdou totiž je, že se to zatím dlouhodobě nikomu nepovedlo.

Jak si vysvětlujete současnou návštěvnost? Může to být jen souhra příznivých okolností, jako např. nadšení z nového stadionu? Nebo si myslíte, že se jedná o dlouhodobější situaci?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

V Praze dne 27.4.2009

oponent diplomové práce
Mgr. Tomáš Truhelka