

Abstrakt

Název práce: **Marketingový plán Multifunkčního areálu Eden**

Cíl práce: Cílem práce je vypracování marketingového plánu stadionu Eden ve spolupráci se zástupci majitele stadionu společnosti E side property ltd., který by byl dále využitelný v reálných podmínkách fungování stadionu.

Metody: V této práci budou použity analýzy SWOT, STEP a analýza konkurence. Rozhovory se zástupci společnosti E side budou probíhat metodou hloubkového interview, .

Výsledky: Vypracování marketingového plánu Multifunkčního areálu Eden na základě výsledků analýz a teoretických poznatků.

Klíčová slova: Marketingový plán , STEP analýza, SWOT analýza, fotbal, Multifunkční areál Eden