

Název: Kréta jako destinace v cestovním ruchu

Cíle práce:

- vymezení charakteristiky Kréty jako destinaci v cestovním ruchu
- popis nabídky této destinace v celkové nabídce cestovních kanceláří v ČR
- porovnání jednotlivých nabídek vybraných cestovních kanceláří
- analýza internetového marketingu
- vytvoření samostatného návrhu pobytu (kalkulace)

Metoda:

- telefonické dotazování, analýza dokumentů, popisná analýza, komparativní analýza

Klíčová slova:

- cestovní ruch, cestovní kancelář, Kréta

Title: Crete as a destination in tourist trade

Work goals:

- determination of characteristic Crete as a destination in tourist trade
- description of offer this destination in general offer of travel agencies in CR
- comparison of various offers from chosen travel agency
- internet marketing analysis
- creation self staying (calculation)

Methods:

- telephone questioning, analysis of documents, descriptive analysis, comparative analysis

Key words:

- tourist trade, travel agency, Crete