

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Petra Bláhová

Název práce: Marketingová koncepce sportovního areálu Erpet Golf Centrum s.r.o.

Cíl práce: zjistit prostřednictvím metody dotazování, jestli firmy, který Erpet Golf Centrum s.r.o. zaslal nabídku uspořádání sportovně společenské akce a nabídku volného vstupu na squash, tenis, vstup k bazénu, tuto možnost využily, jak tyto firmy EGC hodnotí a jak byly se službami spokojeni.

Náročnost tématu na:

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------|-----------------|-------------|
| - teoretické znalosti | podprůměrné | <u>průměrné</u> | nadprůměrné |
| - vstupní údaje / jejich zpracování | podprůměrné | <u>průměrné</u> | nadprůměrné |
| - použité metody | podprůměrné | <u>průměrné</u> | nadprůměrné |

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou - citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy	velmi dobře
Úprava práce-text-grafy-tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň	výborně

Praktická / teoretická využitelnost zpracování:

podprůměrná

průměrná

nadprůměrná

Připomínky a otázky k obhajobě:

Ne vždy interpretace koresponduje s počty odpovědí uvedenými v tabulce (otázka 8).

Výzkum je zaměřen na společnosti, kterým Erpet Golf Centrum s.r.o. zaslal v rámci své marketingové akce „balíčky“ s nabídkou uspořádání sportovně společenské akce.

Nikde jsem se však nedozvěděl, co přesně tento „balíček“ obsahuje a za jakých podmínek je firmám poskytnut.

Namísto toho autorka podrobně představuje sportovní produkty Erpetu, které v balíčku obsaženy nejsou.

Může autorka blíže představit firmou nabízený balíček a seznámit komisi s konkrétními návrhy na jeho zlepšení?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: výborně až velmi dobře v závislosti na průběhu obhajoby

V Praze dne 20. 4. 2009



Mgr. Jan Šíma