

Název:

Identita baseballového klubu Seattle Mariners a její využití v komerční činnosti.

Cíl práce: Analýza sportovního prostředí profesionální baseballové soutěže v USA, analýza identity baseballového klubu Seattle Mariners, využití složek identity v komerční činnosti a definování návrhů na její vylepšení.

Metody: Práce byla vypracována na základě popisné analýzy a analýzy SWOT.

Výsledky: Práce komplexně popsala hlavní znaky klubové identity baseballového klubu Seattle Mariners, využití podstatných složek v komerční činnosti a pomocí analýzy SWOT určila hlavní klady a nedostatky těchto činností. Z výsledků vyplynulo shrnutí a návrh na vylepšení současného stavu.

Klíčová slova: marketing, komunikace, image, podniková identita, SWOT analýza, baseball, MLB, klub, rozpočet, merchandising, Seattle Mariners, Safeco Field