

## **Abstrakt**

**Název:** Návrh sponzorské činnosti Škoda Auto na léta 2009 - 2012

**Cíle práce:** Navrhnout nové sponzorské sportovní strategie pro dynamicky se rozvíjející obchodní oblasti společnosti Škoda Auto a navrhnout zlepšení pro současné sponzorské projekty.

**Metody:** Popisná analýza, SWOT analýza.

**Anotace:** Diplomová práce analyzuje sponzorské projekty ve vztahu k obchodní strategii Škoda Auto do r. 2008 a navrhuje další strategie v oblasti sportovního sponzoringu na léta 2009 - 2012. Nové strategie vycházejí z výsledků SWOT analýzy, která je zaměřena na hlavní sponzorské projekty Škoda Auto - Mistrovství světa v ledním hokeji, Tour de France a Mistrovství světa ve florbalu.

**Výsledky:** Nové sponzorské strategie pro Čínu a Indii.

**Klíčová slova:** Marketingová komunikace, sponzorství, popisná analýza, SWOT analýza.