

## POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Bergmanová Martina

**Název práce:** Návrh sponzorské činnosti Škoda Auto 2009-2012

**Cíl práce:** Navržení projektů sportovního sponzorství pro společnost Škoda Auto pro trhy v Číně a Indii

**Náročnost tématu na:**

- |                                     |             |                 |                    |
|-------------------------------------|-------------|-----------------|--------------------|
| - teoretické znalosti               | podprůměrné | průměrné        | <b>nadprůměrné</b> |
| - vstupní údaje / jejich zpracování | podprůměrné | průměrné        | <b>nadprůměrné</b> |
| - použité metody                    | podprůměrné | <b>průměrné</b> | nadprůměrné        |

**Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - vyhovující - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Samostatnost při zpracování tématu	výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou - citace	výborně
Adekvátnost použitých metod	výborně
Hloubka tématické analýzy	výborně
Úprava práce-text-grafy-tabulky	Výborně
Stylistická úroveň	Výborně

**Praktická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

průměrná

**nadprůměrná**

**Hodnocení, připomínky – příp. otázky k obhajobě:**

s.40 – pojem efektivnost x efektivita, lépe používat jeden z nich

s. 103 – poslední odst. ....skupiny – proč velké S?

s. 105, 110 – malé počáteční písmeno v názvu grafu, není patrné, že jde o televizi

Z který rok je předkládána viditelnost sportů v televizi v Číně a Indii?

V DP je 2x umístěna příloha 12 a příloha 13

**Otázky k obhajobě:**

Jaká kritéria byste doporučovala pro hodnocení efektivnosti projektů pro Čínu a Indii v počáteční fázi?

Mají sportovní federace pro uvedené sporty v daných státech nějaká omezení na sportovní reklamu?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň:** výborně

V Praze dne 26.4.2008

Doc. Ing. Eva Čáslavová, Csc.