Abstrakt

Táto diplomová práca poskytuje kvantitatívny prehľad o existujúcej literatúre skúmajúcej vplyv žien vo vedení na ESG výkonnosť firiem. Využitím metaanalytických techník testujeme prítomnosť publikačnej selektivity pomocou grafických a štatistických metód a analyzujeme faktory vysvetľujúce heterogenitu medzi reportovanými odhadmi využitím Bayesovského modelového priemerovania. Naša analýza je založená na unikátnej databáze obsahujúcej 547 odhadov zo 108 primárnych štúdií. Výsledky ukazujú, že v literatúre dochádza k pozitívnej publikačnej selektivite, pričom očistený priemerný efekt ženského vedenia na ESG výkonnosť je zanedbateľný. Zároveň nachádzame systematickú heterogenitu v odhadoch, pričom najvýznamnejším determinantnom je geografická poloha analyzovaných firiem. Konktrétne, štúdie zamerané na Blízky východ majú tendenciu systematicky vykazovať vyšší efekt rodovej diverzity, zatiaľ čo pri štúdiách analyzujúcich ázijské, americké a európske spoločnosti sa objavujú odlišné vzorce. Navyše, kontrola prítomnosti komisie pre spoločenskú zodpovednosť firiem je spojená s nižším efektom ženského vedenia. Napriek štatistickej významnosti však zistené efekty vykazujú veľmi nízku ekonomickú magnitúdu, čo naznačuje, že hoci rodová diverzita môže mierne prispievať k ESG výkonnosti firiem, nepredstavuje dominantný faktor.

Klasifikácia JEL:	G34, M14, C11, C80
Klúčové slová:	meta-analýza, publikačná selektivita, Bayesovské modelové priemerovanie, ESG skóre, ženy vo vedení, rodová diverzita vo vedení
Názov práce:	Ženy vo vedení a ESG výkonnosť firiem: Meta-analýza