FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky
Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2024/2025

Jméno a příjmení studenta:	Bc. Josef Němeček
Identifikační číslo studenta:	86797489
Typ studijního programu:	navazující magisterský
Studijní program:	Strategická komunikace
ID studia:	755481
Název práce:	Hyper-personalizace v reálném čase: Využití generativní AI pro cílení reklamy podle vizuálního kontextu
Pracoviště práce:	Katedra marketingové komunikace a public relations (23-KMKPR)
Jazyk práce:	čeština
Jazyk obhajoby:	čeština
Vedoucí:	Mgr. Ing. Marek Vranka
Oponent(i):	Mgr. Ing. Vojtěch Zíka, Ph.D.
Datum obhajoby:	13.06.2025 **Místo obhajoby:** Praha
Termín:	řádný
Průběh zkoušky:	Student představil svoji diplomovou práci Hyper-personalizace v reálném čase: Využití generativní AI pro cílení reklamy podle vizuálního kontextu, uvedl její zaměření, metodologii a hlavní zjištění. Komise byla seznámena s výsledky kontroly originality práce. Vedoucí práce a oponent v zastoupení představili posudky. Vedoucí ocenil, že práce se zaměřuje na praktické využití technologického řešení. Oponent vytýká práci její délku, zejména teoretické části, kterou hodnotí jako neúnosně dlouhou, a zároveň vytýká metodologické nedostatky. Student reagoval na výtky i otázky.
Výsledek obhajoby:	výborně (A)
Předseda komise:	Shavit Anna, Mgr., Ph.D. (přítomen) .....
Členové komise:	Vranka Marek, Mgr. Ing. (přítomen) .....
	Rosenfeldová Jana, Mgr. Ing., Ph.D. (přítomen) .....