Abstrakt v českém jazyce

S ohledem na prokázanou souvislost mezi motivací žáků a jejich výsledky učení ve výuce cizích jazyků si tento výzkum kladl za cíl zjistit, jak učitelé využívají motivační strategie v kontextu výuky anglického jazyka na gymnáziích v Praze. Tento výzkum je podložen publikacemi autorky, které se zabývají aktuálním stavem v oblasti výzkumu motivace ve výuce angličtiny jako cizího jazyka. V tomto výzkumu byl využit smíšený design, přičemž data byla získána prostřednictvím dotazníku od 39 učitelů z 26 gymnázií a prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů od 7 učitelů z gymnázia se zaměřením na výuku cizích jazyků. Výsledky kvantitativní analýzy ukázaly, že mezi nejčastěji používané strategie patřilo povzbuzování k riskování při používání angličtiny jako cizího jazyka, například používání angličtiny novými a zajímavými způsoby. Nejméně používanou strategií bylo žádání rodičů o zapojení do podpůrných úkolů prováděných v domácím prostředí žáka. Zjištění poukázala na několik rozdílů mezi učiteli na základě jejich mateřského jazyka i genderu. Výsledky poukazují na nutnost znalosti kontextu, díky kterému je možné využívat motivační strategie, které jsou žákům šité na míru. Větší časový a prostorový rámec pro plánování a implementaci motivačních strategií, doplněný o větší množství příležitostí k budování osobních vztahů s žáky, by pak pravděpodobně vedl k ještě vyšší účinnosti těchto opatření. Budoucí výzkum by se mohl zaměřit na způsoby, jak mohou učitelé rozvíjet své schopnosti aplikovat strategie na základě specifických potřeb svých žáků.