

## **Abstrakt**

Cílem této práce je analyzovat reprezentaci sportovkyň v médiích akčních sportů na příkladu filmů společnosti Red Bull. Jejím cílem je odhalit, nakolik jsou sportovkyně zastoupeny kvantitativně, a také ukázat, v jakých rámcích jsou zobrazovány. Za účelem získání těchto poznatků byla pro účely této práce provedena kvantitativní analýza a analýza rámování. Ačkoli existuje slušné množství výzkumů o reprezentaci sportovkyň v mainstreamových sportovních médiích, jejich reprezentace v médiích akčních sportů je stále ještě okrajovým tématem s malým množstvím publikované literatury. Tato práce pomůže přispět k dosud malému množství výzkumů na toto téma.

Tato studie zjistila, že ženy sportovkyně jsou v médiích akčních sportů stále zřetelně méně zastoupeny ve srovnání s muži sportovci. Navíc jsou zastoupeny v méně sportovních disciplínách a také v méně extrémních disciplínách. Vzhledem k tomu, že jsou reprezentovány v menším počtu rámců než sportovci, jsou ženy sportovkyně omezeny na specifické způsoby provozování akčních sportů, zatímco muži sportovci jsou zobrazováni v mnoha různých rámcích, které definují akční sporty. A konečně, některé z nalezených rámců také podporují stereotypní zobrazování pohlaví.