



FAKULTA
SOCIÁLNÍCH VĚD
Univerzita Karlova

Zápis o části závěrečné státní zkoušky Záznam o průběhu obhajoby

Akademický rok: 2024/2025

Jméno a příjmení studenta: Markéta Císová
Identifikační číslo studenta: 58162147

Typ studijního programu: navazující magisterský
Studijní program: Mediální studia
ID studia: 737729

Název práce: Výrazové prostředky televizních reklam firem Radegast a Staropramen
Pracoviště práce: Katedra mediálních studií (23-KMS)
Jazyk práce: čeština
Jazyk obhajoby: čeština
Vedoucí: prof. PhDr. Jan Jiráček, Ph.D.
Oponent(i): prof. MgA. Martin Štoll, Ph.D.
Datum obhajoby: 04.02.2025 **Místo obhajoby:** Praha
Termín: řádný

Průběh zkoušky: Studentka představila svou diplomovou práci (Výrazové prostředky televizních reklam firem Radegast a Staropramen), popsala průběh zpracování a zhodnotila výsledky svého výzkumu.

Oponent práce na základě svého posudku upozornil na nedostatky práce a na stylistické chyby a překlepy v textu práce. V závěru navrhl známku C-D. Vedoucí práce hovořil o studentčíně postupu při psaní práce a upozornil na nedostatky v literatuře (přehnané využívání nedostatečné marketingové literatury). Okomentoval tak svůj posudek a navrhl známku B-C. Studentka se k posudkům vyjádřila, přičemž sama uznala nedostatky práce, a zodpověděla otázky. Následovala diskuse.

Komise byla seznámena s výsledky kontroly originality práce.

Výsledek obhajoby: velmi dobře (D)

Předseda komise: Reifová Irena, doc. PhDr., Ph.D. (přítomen)

Členové komise: Soukup Martin, doc. PhDr., Ph.D.

Štoll Martin, prof. MgA., Ph.D. (přítomen)

Cebe Jan, PhDr., Ph.D. (přítomen)